

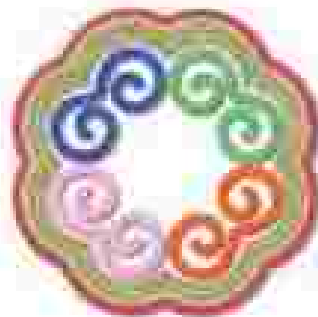


มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง
สู่ผู้ประกอบการสังคมรุ่นใหม่
Tribal Product Expo 2024

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
มหกรรมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง
สู่ผู้ประกอบการสังคมรุ่นใหม่
ประจำปี พ.ศ. 2567

27-29 กรกฎาคม 2567

ณ ศูนย์นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง
สู่ผู้ประกอบการสังคมรุ่นใหม่
Tribal Product Expo 2024

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

มหกรรมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนบนพื้นที่สูง
สู่ผู้ประกอบการสังคมรุ่นใหม่
ประจำปี พ.ศ. ปี 2567

26-29 กรกฎาคม 2567

ณ ศูนย์นิทรรศการฯ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

I. หลักการและเหตุผล

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ มีการถึงที่เกี่ยวเนื่องกับงานชุมชนพื้นที่สูง ในด้านการพัฒนาสังคม การจัดสวัสดิการสังคม การสังคมสงเคราะห์ การคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ และการให้บริการสวัสดิการสังคม รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสังคมและการจัดสวัสดิการสังคม โดยการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจากสถานการณ์ความท้าทายของราษฎรกลุ่มเป้าหมาย พบว่า ส่วนหนึ่งยังคงประสบกับปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายซึ่งต้องทันการพัฒนาศูนย์สุขภาพวิถี การเข้าถึงสวัสดิการ ปัญหาด้านเศรษฐกิจสังคม ปัญหาในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ซึ่งในการพัฒนารายชุมชนพื้นที่สูง มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของชุมชนพื้นที่สูง ที่มีวิถีชีวิตอัตลักษณ์ ประเพณี ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ภาสนับสนับสนุนในการส่งเสริมพัฒนาด้านอาชีพและรายได้ ของราษฎรชุมชนพื้นที่สูง ให้สนับสนุนการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดรายได้เพิ่มขึ้น และลดปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจากพลังสร้างสรรค์ สู่ผลให้ชุมชนชนพื้นทีสูง เกิดการพึ่งพาตนเองได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาชุมชนพื้นที่สูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ มีถิ่นอาศัยกระจ่ายอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลางตอนบนถึงภาคตะวันตก ต่างวิถีชีวิต อัตลักษณ์ ความเป็นอยู่ และรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคม ไม่สามารถจะพัฒนาแต่ละส่วนกันไปตามแต่ละชาติพันธุ์และพื้นที่ หน่วยงาน ส่งผลให้การพัฒนารัฐบาล และภาค ในการพัฒนาสังคม การจัดสวัสดิการสังคม การส่งเสริมสนับสนุนและประสานการดำเนินงานการพัฒนาสังคม จำเป็นต้องกำหนดให้มีรูปแบบที่บูรณาการกับบริบทท้องถิ่น โดยเฉพาะการพัฒนาด้านอาชีพและรายได้ ของราษฎรชุมชนพื้นที่สูง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังนั้น กอพัฒนาสังคมกลุ่มเป้าหมาย พึงได้ใช้กำหนดจัดดำเนินการส่งเสริมการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังนั้น กอพัฒนาสังคมกลุ่มเป้าหมาย สู่ผู้ประกอบการสังคมรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อส่งเสริมการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ชุมชนชนพื้นทีสูง เกิดการส่งเสริม พัฒนาต่อขยายอาชีพผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวชุมชนตามทุนการสังคม และการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาของ ราษฎรชุมชนพื้นที่สูง ก่อให้เกิดรายได้ มีอาชีพ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารวมถึงฐานรากสู่การเป็นวิสาหกิจ ชุมชน และส่งเสริมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจพอเพียง (SE) โดยให้ทุนทางสังคมและการผลิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสนับสนุนให้ราษฎรชุมชนพื้นที่สูง เกิดความเป็นกิจทางเศรษฐกิจสามารถดำรงรักษา วิถีชีวิตอัตลักษณ์ของชุมชนให้คงอยู่ ลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางสังคม เกิดความเข้าใจของ สังคมในการอยู่ร่วมกับทำนุสงเคราะห์วัฒนธรรมต่อไป ทุนพัฒนาชุมชนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ได้ร่วมกับเครือข่ายภาคีวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จัด “นวัตกรรมผลิตสินค้า ชุมชนพื้นที่สูง สู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่” ประจำปี 2567 ขึ้นในวันที่ 25-29 กรกฎาคม 2567 ณ “โฮมโฮมเดอะ” ศูนย์การค้าบุรุษพลานา เชียงใหม่แอร์พอร์ต จ.เชียงใหม่



4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมในเขตพื้นที่ ได้จัดแผนและดำเนินผลิตหรือบริการชุมชนพื้นที่สูง พัฒนาภาพลักษณ์และมาตรฐาน-ปริมาณได้เพิ่มขึ้น
- 4.2 เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้พัฒนาผู้ประกอบการผลิตหรือบริการชุมชนพื้นที่สูง ประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง
- 4.3 เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือ ในการพัฒนาฐานชุมชนพื้นที่สูงและการวิจัยนวัตกรรม

5. กลุ่มเป้าหมาย

- 5.1 ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงการพัฒนาระบบและฐานเป็นชุมชนของพื้นที่สูง และภาคอุตสาหกรรม
- 5.2 กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคมในชุมชนพื้นที่สูง
- 5.3 ราษฎรในพื้นที่สูงในพื้นที่การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาระบบฐานชุมชนพื้นที่สูง และพัฒนาระบบฐานชุมชนพื้นที่สูง
- 5.4 คณะกรรมการระดับจังหวัด คณะกรรมการระดับจังหวัด ประชามติทั่วไป และสื่อมวลชน

6. สถานที่ดำเนินการ

ภายในอาคารที่บริเวณศูนย์จากาศึกษาพัฒนาพื้นที่สูงตามไม่ต่ำกว่า 1,500 ตารางเมตร มีสถานที่จอดรถรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 500 คัน หรือเพียงพอกับผู้เข้าร่วมงาน ณ ศูนย์การค้า ศูนย์ผลิตสินค้า ศูนย์ประชุมหรือสถานที่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการเห็นชอบ

7. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 27-29 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

10. ขอบเขตและวิธีดำเนินงาน

10.1 ผู้รับจ้างต้องพัฒนาคอนเซ็ปต์ และรูปแบบการจัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่นสูง สู่ผู้ประกอบการ สังกะบุรีใหม่ ออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงาน พื้นที่ในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สถานที่หรือเวทีกลางสำหรับพิธีเปิดงาน การแสดงนิทรรศการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณตามให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงขนาดของคอก สอยงาน เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน รวมทั้ง ออกแบบและติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สบปรถยนต์พื้นที่จัดงานให้สมบูรณ์มากที่สุดตลอดการจัดงาน

แนวคิดการจัดงาน

แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) กลเม็ด (Gimmick) รูปแบบของโครงการส่งเสริมและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่นสูง ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ดังนี้

- ออกแบบพื้นที่และภาพรวมของกิจกรรมและวางผังการใช้พื้นที่ (Lay Out) กิจกรรมพิธีเปิด วิทยากรเสวนาภาพ Perspective ในรูปแบบ สถานที่แนวคิด ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่นสูง สู่สังกะบุรีใหม่
- เสนอแนวคิดและรูปแบบการตกแต่งที่สอดคล้องกับชุมชนพื้นถิ่นสูง เพื่อแสดงพิธีเปิดงาน
- ออกแบบและวางผังการใช้พื้นที่ (Lay Out) ของการจัดนิทรรศการและกิจกรรม Work Shop งานจัดกรรม ชุมชนพื้นถิ่นสูง, บูธแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่นสูง, จุด Check in, และจุดถ่ายภาพ โดยนำมุมมองภาพ Perspective ในรูปแบบการเสวนา
- ออกแบบและนำเสนอรูปแบบ (Theme) กิจกรรมการตกแต่งสถานที่ สอดคล้องกับชุมชนพื้นถิ่นสูง



รูปแบบแนวคิดตราสัญลักษณ์การจัดงาน

ตราสัญลักษณ์การจัดงาน : ได้ผสมเอาวัฒนธรรมการปักผ้าของทาสุนัขชาวพันธุ์ ปิง (จากตึกก๊อซดอง) เป็นเอกลักษณ์ออกแบบเป็นตราสัญลักษณ์การจัดงานครั้งนี้ โดยลวดลายให้สีสันที่หลากหลาย หมายถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมซึ่งอยู่ในความสัมพันธ์สามัคคีกลมเกลียวกันอยู่



ออกแบบพื้นที่และภาพรวมของกิจกรรมและวางผังการถือที่ดิน (Lay Out)
 ภาพ Perspective ในรูปแบบภาพสามมิติ



ภาพพื้นที่สวนของโครงการ



ภาพพื้นที่เวทีกลาง

ออกแบบพื้นที่และภาพรวมของกิจกรรมและวางผังการติดตั้ง (Lay Out)
ภาพ Perspective ในรูปแบบภาพสามมิติ



สองพื้นที่กิจกรรมกลางแจ้ง



ห้องพื้นที่นิทรรศการและติดตั้งพิกเซล

ออกแบบและจัดแสดง: การประกวดผลงานโครงงานและงานศิลปกรรม (Lay Out)
ภาพ Perspective ในรูปอนุภาพสามมิติ



ผลงานรูปถ่ายงานสามมิติ



ผลงานรูปถ่ายงานสามมิติ

10. ขอบเขตและวิธีดำเนินงาน

10.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานการป้องกันและบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนพื้นที่สูง ผู้ประกอบการสังกะสีในประเทศไทย ซึ่งกำหนดดำเนินงานภายในเดือนกรกฎาคม 2567 จำนวนระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน ภายในอากาศที่โปร่ง ฝนอากาศ มีขนาดพื้นที่จัดตามไม่น้อยกว่า 1,500 ตารางเมตร ปรากฏชื่อองค์กรชุมชนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 100 คน หรือผู้ขอพดคนผู้เข้าร่วมงาน ณ ศูนย์การค้า ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์ประชุม หรือสถานที่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการเป็นต้น โดยแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด ประกอบด้วย ครอบคลุมเวทีสรุปแผนการจัดการจัดการผลกระทบและวางผังแหล่งพื้นที่จัดเตรียมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ขึ้นตอน รวมถึงรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

สถานที่จัดงาน

บริเวณถนนอโศก ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่



ការបង្រៀន

“វិធីសាស្ត្រសិក្សា” ក្នុងការកំណត់វិធីសាស្ត្រសិក្សា វិធីសាស្ត្រសិក្សា និងវិធីសាស្ត្រសិក្សា



ការបង្រៀន

“ផលិតផលគុណភាពខ្ពស់” ក្នុងការកែលម្អវិធានការ ផលិតផលគុណភាពខ្ពស់ និងគុណភាពផលិត



10. ขอบเขตและวิธีดำเนินการ

10.3 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผลิตนวัตกรรมต้นแบบพื้นที่สูง สู่ผู้ประกอบการสังคม
ชุมชน

10.3.1 การจัดตั้งทีมงานกิจกรรมผลิตนวัตกรรมต้นแบบพื้นที่สูง สู่ผู้ประกอบการสังคมชุมชน

3) แต่งตั้งบุคลากรเข้าร่วมงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ จำนวน
ไม่น้อยกว่า 20 คน ออฟไลน์ 10 ส่วนทาง แอน แอนิเม็ วิดีโอโทรทัศน์ แอนิเม็วีดิโอกระจายเสียง สื่อออนไลน์
ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และระดับประเทศ



การมอบรางวัล



2) ยิงกีตาร์พวง (และกิจกรรมเสริมกิจกรรม) และกิจกรรมแสดงโชว์ในพิธีเปิดงาน



MC SCRIPT: งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นนำ ผู้ประกอบการสินค้า
 Tribal Product Expo 2024
 Date: 27 กรกฎาคม 2567
 Venue: เมืองใหม่ ภูเก็ต ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เมืองใหม่ ภูเก็ต



Que	Time	Description
1	12.30	ผู้ร่วมงานและพิธีกรพร้อม ดนตรีเปิดงาน
2	13.00	MC กล่าวต้อนรับเข้าสู่งานแสดงโชว์

- ขอต้อนรับเข้าสู่งานแสดงโชว์งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นนำ ผู้ประกอบการสินค้า Tribal Product Expo 2024 ภูเก็ต ศูนย์พัฒนาทางบูรณศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ กรมพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิต การกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดภูเก็ต นครศรีธรรมราช สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต วิทยาลัยการอาชีพสุโขทัย วิทยาลัยการอาชีพสุโขทัย วิทยาลัยการอาชีพสุโขทัย วิทยาลัยการอาชีพสุโขทัย เพื่อมาร่วมกันผลักดันกลุ่มอาชีพสินค้า ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนชั้นนำ โดยจัดงานระหว่างวันที่ 27-29 กรกฎาคม 2567 ณ เมืองใหม่ ภูเก็ต ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เมืองใหม่ ภูเก็ต
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการมีภารกิจในการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของราษฎรบนพื้นที่สูง โดยประสานการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนได้รับสวัสดิการที่เอื้ออำนวยประกอบด้วย กลุ่มอาชีพพื้นที่สูง กะเหรี่ยง นิง เมี่ยน ลาลู ลีซู ชาร์ชา ฉั่ว ยีน ชมุ และมลาปรี
- โดยพิธีเปิดนี้เป็นเอกลักษณ์ และมีจุดทางสังคม รวมถึงการรวมกลุ่มชนเผ่าเป็นเครือข่ายทางสังคมที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาสังคม การส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม การจัดตั้งกลุ่มอาชีพเสริมสร้างรายได้ในรูปแบบ "กลุ่มวิสาหกิจชุมชน" จนไปถึง "กลุ่มวิสาหกิจ" เพื่อสังคม การจัดกิจกรรม "มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นนำ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนชั้นนำ"

MC SCRIPT: งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง ศูนย์นวัตกรรมการศึกษา

Titled Product Expo 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Venue: เซ็นทรัล ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์วิลล์ นครราชสีมา



- โลกออนไลน์เป็นการจัดการเชิงเป็นนิเวศ ภายใต้แนวคิด “ยึดหลักการชาติพันธุ์วัฒนธรรมร่วมสมัย” วิสาหกิจชุมชนโอโซน สร้างสวัสดิการท้องถิ่น
- แนวคิดของงานออนไลน์ เป็นการยกระดับสินค้ากลุ่มชาติพันธุ์ โดยผ่านเรื่องราวผ่านสินค้าและบริการ สร้างประสบการณ์ที่มาจากคำให้กับผู้มาชมงาน ดังนั้นกิจกรรมภายในงาน จึงจะพยายามร้อยเรียงเรื่องราวให้ผู้เข้าร่วมงานได้เข้าใจภาพรวมการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากชุมชนพื้นที่สูง
- และการส่งเสริมการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชนบนพื้นที่สูง วัฒนา คอสมอสชาซิฟมิลลิเนียมส์ และการท่องเที่ยวชุมชนตามอุทยาน

สังคม มุ่งเน้นวิถีการผลิตเชิงนิเวศกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ยึดหลักการ ภูมิปัญญาของรากชุมชนพื้นที่สูง ถือเป็นเปิด รายได้ มีอาชีพ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

สู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน ร่วมกันภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานในพื้นที่ ไม่กั จะเป็นส่วนสำคัญ

- สถาบันวิจัยสังคม
- สำนักงานเกษตรจังหวัด
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- สำนักงานพัฒนาชุมชน
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- สมาคมแพทย์การค้า
- และเครือข่ายภาคเอกชนต่างๆ

ช่วงแสดงข่าว งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง ศูนย์

MC SCRIPT: แผนบริหาร งานบริหารมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นนำ ประจำปี ๒๕๖๗
 Tribal Product Expo 2024
 Date: 27 สิงหาคม 2567
 Venue: เชียงใหม่ ธานี ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอสทอรี่



	ผู้ประกอบกิจการสินค้าชุมชนใหม่ Tribal Product Expo 2024
	<ul style="list-style-type: none"> ● และในช่วงของการแสดงนิทรรศการมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นนำ ประจำปี ๒๕๖๗ ผู้ประกอบกิจการสินค้าชุมชนใหม่ Tribal Product Expo 2024 ของเชียงใหม่ <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวสุวิทย์ ไชยวงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเรียนการสอนเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 2. ว่าที่ร้อยเอกสันติพงษ์ บุตรยงเลิศ รองผู้อำนวยการจังหวัดเชียงใหม่ 3. นายกฤษณ์นันท์ ทองทิพย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ 4. นางสาวนันทนแก้ว ชัยขาราม ผู้จัดการโครงการฯ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (DTC) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (CAMT) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 5. นายฐเกียรติเกียรติ ปิ่นตา ผู้อำนวยการศูนย์ถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชนจังหวัดลำปาง 6. ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์ทรัพย์ ผู้ช่วยคณบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ● ขึ้นรถบัสเพื่อร่วมแสดงนิทรรศการมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นนำ ประจำปี ๒๕๖๗ ผู้ประกอบกิจการสินค้าชุมชนใหม่ Tribal Product Expo 2024 ของเชียงใหม่ด้วยครับ <p>(ทีมงาน escort ขึ้น-ลง)</p>

3) ออกรวม / จัดทำของขวัญ-สินค้าที่ระลึกส่งมอบมอบแก่เจ้าหน้าที่ร่วมงานในวันประชุม-งานพบปะ
กันรวม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น ๆ ละไม่ต่ำกว่า 100 บาท



10.3.2 การประชาสัมพันธ์โดยงานจัดงานบนเวทีจัดงาน

จัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผลิตผลงานแฟชั่นโชว์สู่ผู้ประกอบการส่งมอบรูปถ่ายแบบตัวอย่างผลงานในสาขาฯ และหลังการจัดงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เสริมสนับสนุนช่องทางโซเชียลมีเดีย 3 ช่องทางพร้อมระบบติดตามค่าใช้จ่าย ทั้งมีเดียและรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องได้รับ ความเห็นชอบจากหน่วยงานสังคมและธุรกิจ โยธียาและสื่อสังคม

1) สื่อโทรทัศน์ เป็น ช่อง NBT ช่องไทยพีบีเอส เป็นคน จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ชม.ๆ และไปช่องทาง 1 ครั้งต่อชม ครั้งละไม่ต่ำกว่า 15 นาที และเผยแพร่ไปช่องทาง 3 วัน ในระยะเวลาเวลา 06.00 น. - 24.00 น.



Substansi dan kandungan (dan NBT) Lustrans "Indrimenta" suri 24 mg/ml 2507

No. surat		No. Surat Perizinan edisi 2018 dan no. surat edisi 2019 Kantor Kesehatan
No. Referensi	No. Surat	
No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	
No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	
No. surat	No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	
No. surat	No. surat	
No. surat	No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	
No. surat	No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	
No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	No. surat permohonan izin edisi dan perbaikan	

คู่มือการดำเนินการสอบออกภาคข้อสอบ NBT 110011 สำหรับสถาบัน ในส่วนการ
มาตรฐานภาคข้อสอบ วันที่ 26 สิงหาคม 2567 และส่วนการสอบภาคข้อสอบ วันที่ 27 สิงหาคม 2567



สำหรับคณะกรรมการ

การดำเนินการสอบออกภาคข้อสอบ
และส่วนการสอบภาคข้อสอบ
ระดับชั้น ระดับชั้น

ณ วันที่

ในการดำเนินการ

การดำเนินการ (1) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ

การดำเนินการ (2) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ

การดำเนินการ (3) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ

การดำเนินการ (4) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ
การดำเนินการ (5) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ
การดำเนินการ (6) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ
การดำเนินการ (7) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ
การดำเนินการ (8) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ

การดำเนินการ (9) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ
การดำเนินการ (10) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ

การดำเนินการ

การดำเนินการ

การดำเนินการ

การดำเนินการ (1) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ

การดำเนินการ

การดำเนินการ (1) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ

การดำเนินการ (2) การดำเนินการสอบภาคข้อสอบ



2) สัตว์อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชนิด ๆ ละไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อวัน ครั้งละไม่น้อยกว่า 30 วินาที และหยดนมไม่น้อยกว่า 3 วัน

สถานีประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุ (45-60 วินาที)

เชิญเที่ยวงาน มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนใหม่ Tribal Product Expo 2024 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ระหว่างวันที่ 27-29 กรกฎาคม พ.ศ.2567

จัดโดย ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อยกระดับสินค้ากลุ่มชาติพันธุ์ ผู้ประกอบการในถิ่นชุมชนใหม่ ภายใต้แนวคิด "อัตลักษณ์ชาติพันธุ์ วัฒนธรรมร่วมสมัย วิสาหกิจชุมชนไทย สร้างสวัสดิการยั่งยืน" ภายในงานทุกท่านจะได้พบกับ

- สถานีผลิตวัฒนธรรมชาติพันธุ์ กว่า 80 บูธ
- บูธถ่ายภาพ Photo Booth และ 340 แกล้ง น่ารัก
- โซนนิทรรศการ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง
- ศิลปะและ matching ที่นึ่งที่จับคู่เฉพาะตัวก็จ
- กิจกรรม Work shop "เรียน เล่น รู้ ภูมิปัญญาชาติพันธุ์"
- การแสดงจากกลุ่มชาติพันธุ์

แม้ว่าพบกันภายในงาน มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนใหม่ Tribal Product Expo 2024 ที่เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต วันที่ 27-29 กรกฎาคม พ.ศ.2567 นี้

Президијум Републике Србије
Универзитет "Др Милош Ракић"
Београд

Београд, 2023.



Универзитет "Др Милош Ракић"
Београд
Београд, 2023.

Универзитет

Универзитет "Др Милош Ракић"

Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд

Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд
Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд
Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд
Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд
Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд

Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд
Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд

Универзитет

Универзитет

Универзитет

Универзитет "Др Милош Ракић" - Београд

Универзитет
Универзитет "Др Милош Ракић"
Универзитет "Др Милош Ракић"

៣) វិធានការណ៍ក្នុងការកែលម្អការងារ និងសេចក្តីសង្ខេប លើ Facebook, Tik Tok លើទូរស័ព្ទ ជាលំដាប់លំដោយ ២ ថ្ងៃម្តង

Facebook លើទូរស័ព្ទ ០៧:០០ ថ្ងៃម្តងលើទូរស័ព្ទ ០៧:០០ ថ្ងៃម្តង

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

ឯកសារសម្រាប់ការងារស្រាវជ្រាវ និងការងារស្រាវជ្រាវ "Talent Project 2024" តាមវិធានការណ៍ស្រាវជ្រាវ និងការងារស្រាវជ្រាវ ០៧:០០ ថ្ងៃម្តង ២០២៤

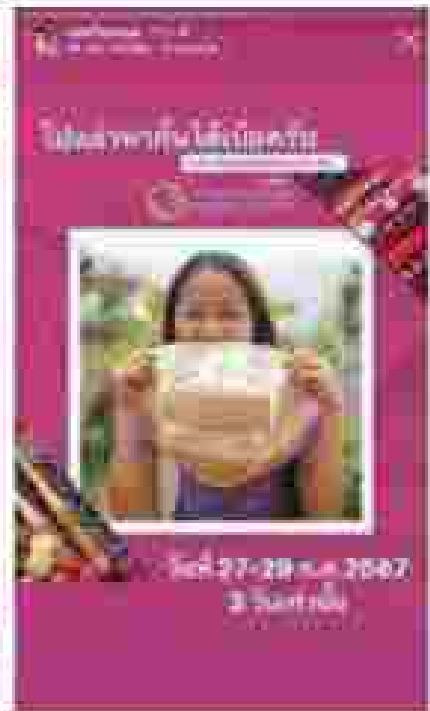
១. គោលបំណង
២. គោលការណ៍
៣. វិធានការណ៍
៤. វិធានការណ៍
៥. វិធានការណ៍
៦. វិធានការណ៍

ឯកសារសម្រាប់ការងារស្រាវជ្រាវ និងការងារស្រាវជ្រាវ "Talent Project 2024" តាមវិធានការណ៍ស្រាវជ្រាវ និងការងារស្រាវជ្រាវ ០៧:០០ ថ្ងៃម្តង ២០២៤

ឯកសារសម្រាប់ការងារស្រាវជ្រាវ និងការងារស្រាវជ្រាវ ០៧:០០ ថ្ងៃម្តង

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

TikTok Konten Review



3005 Instagram Konten Review

៥) ការកែលម្អសេវាផ្តល់ជូនដល់អ្នកប្រើប្រាស់សេវា និងការពង្រឹងការងារសេវាផ្តល់ជូនដល់អ្នកប្រើប្រាស់
 ៖ ការសម្របសម្រួល ៦ ទីកន្លែងផ្សេងទៀត ដើម្បីធានាបាននូវគុណភាពសេវា (៥ ទិ)



รถรับ-ส่งผู้สมัครเลือกตั้ง วันที่ 24 กรกฎาคม 2567



รถรับ-ส่งผู้สมัครเลือกตั้ง วันที่ 25 กรกฎาคม 2567



รถรับ-ส่งผู้สมัครเลือกตั้ง วันที่ 26 กรกฎาคม 2567



៥) ដាក់កាត់បន្ថយការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងបណ្តាខេត្ត ១០ ក្នុងតំបន់
បាណ្ឌេវ ៧ ខេត្ត

ក្រសួងសុខាភិបាលកម្ពុជា ថ្ងៃទី ២២-២៩ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០២២

រូបភាព ១



រូបភាព ២



រូបភាព ៣



រូបភាព ៤



រូបភាព ៥



ภาพประกอบหนังสือพิมพ์ วันที่ 22-29 กรกฎาคม 2567

รูปที่ 6



รูปที่ 7



รูปที่ 8



รูปที่ 9



รูปที่ 10



6) ออกแบบและจัดทำป้ายรณรงค์เชิงสร้างสรรค์เป็นรูปธรรมผลิต/พิมพ์ในรูปแบบสีนํ้าเงินสูงส่งผู้ประกอบการ ชุมชนรุ่นใหม่ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.50 x 4.00 เมตร ก่อสร้างบริเวณทาง พร้อมติดตั้งตามสถานที่ที่ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3-ป้าย และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้งรวมทั้งเรื่องดูแลรักษาความเรียบร้อยใน 3-ชม.

ป้ายรณรงค์เชิงสร้างสรรค์ สภาก่อตั้ง กิ่ง อุดรธานี



ป้ายรณรงค์เชิงสร้างสรรค์ สภาก่อตั้ง พะเยา



ป้ายรณรงค์เลือกตั้ง สส สสจ พรรคเพื่อไทย



หลังวันเลือกตั้ง



ก่อนวันเลือกตั้ง



ป้ายรณรงค์เลือกตั้ง อบต. นี้อายุ ๖๖ ปี



ถนนบ้านหนองน้ำ



ถนนบ้านหนองน้ำ



រូបភាពប្រតិបត្តិការស្រាវជ្រាវ

7) ซอกแผ่นและตัวทำป้ายประกาศสัมพันธ์ด้วยอีกทั้งอีกไว้อิส ขนาด 1 x 2 เมตร เตาะตาไก่ จำนวน 30 คู่ และป้ายโครงไม้ (street cutout) ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร จำนวน 30 ป้าย พร้อมรับผิวดูชอบทำป้าย ในทางวัดตั้งรอบท้องเรือตอนหลังทางวัดตามเส้นทางโย 3 วัน โดยระบุชื่อตาม กำหนดการ วัน เวลา สถานที่ วัดตาม และทวดสมัญชวมตำรวจตาม

ป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมด้วยอีกทั้งอีกไว้อิส ขนาด 1 x 2 เมตร

สถานที่ติดตั้ง : หลังหาจัดทาสีเสร็จใหม่ / ครอบขงนกร / ถนนนิยามเหนือ / สมธิธรรม / ช่างเขียน / ถนนถนนคลอง / หน้าจุดการบริการส่วนราชการเขตไทย



ภาพประกอบสำหรับวัดด้วยธงสีฟ้า ขนาด 1 x 2 เมตร
 สถานที่ติดตั้ง – หลังคาอาคารสีซีเมนต์ / ชายขอบถนน / ถนนดินแบบแคบ / สนามหญ้า / ใต้ชายคา /
 ถนนดินลาด / หน้าอาคารมรณกรรมวัดสีซีเมนต์



ป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์เชิงจิตอาสา ขนาด 1 x 2 เมตร
 สถานที่ติดตั้ง : โรงเรียนทิวทองวิทยาสีโขงใหม่ / โรงเรียนจันทร์ / ถนนดินนาบพืดบุรี / สันติธรรม / ทุ่งเคี่ยม /
 ถนนกนกสอง / หน้าองค์การบริหารส่วนจังหวัดโขงใหม่



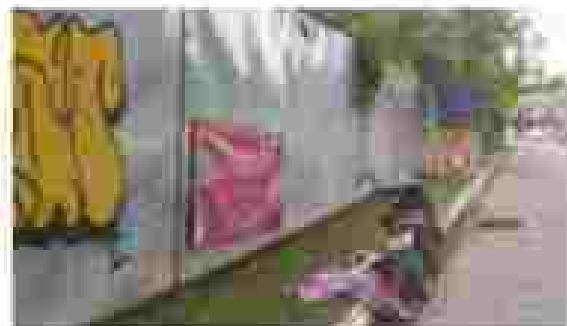
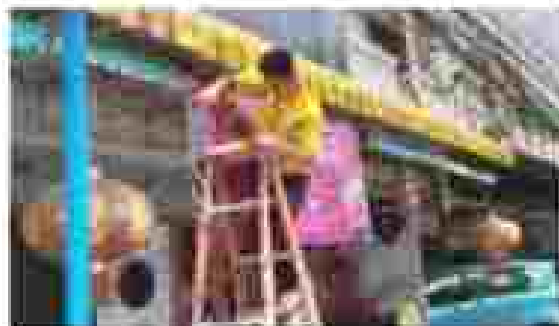
ป้ายประชาสัมพันธ์ด้วยธงสีฟ้า-ขาว ขนาด 1 x 2 เมตร

สถานที่ติดตั้ง - โรงเรียนวัดมหาสารเชียงใหม่ / โรงเรียนจิตร / ถนนบ้านหมื่น / สมบูรณ์ / ตำบลกุ่ม / ถนนคันคลอง / หน่วยงานการบริการส่วนจังหวัดเชียงใหม่



ติดตั้ง ธาของสีฟ้า-ขาว

ถอดถอน ธาของสีฟ้า-ขาว



ប្រអប់សំបុត្រ (street cabinet) ប្រវែង 1.20 x 2.40 ម៉ែត្រ ជម្រក ៣០ ថ្ងៃ
សម្រាប់ស្រាវជ្រាវ / ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ



ថង់កែសំរែ (street cabinet) ប្រវែង 1.20 x 2.40 ម៉ែត្រ ជម្រក ៣០ ថង់
ស្ថិតនៅក្នុងតំបន់ អូរស្រីស្រី/ ភូមិបឹងក្របីស្រី



បង្ហាញផែនទី (street cutout) ប្រវែង 1.20 x 2.40 ម៉ែត្រ ជម្រក 30 ថ្ងៃ
សង្កាត់ស្រះចក់ - ក្រុងស្រះចក់/ស្រុកស្រះចក់



ပုံစံအတိုင်း (street cutout) ပေါင်း 1.20 x 2.40 မီတာ အရွယ် 30 ဝက်
အမျိုးအစား - အင်္ဂလိပ်စာအုပ်အမျိုးအစား / အင်္ဂလိပ်စာအုပ်အမျိုးအစား



ပရောဂျက် (street cutout) ပုံစံ 1.20 x 2.40 မီတာ ခြားကွာ 30 မီတာ
အမျိုးအစား - အပူပေးအေးအေးအေးအေး / အပူပေးအေးအေးအေးအေး



ป้ายโฆษณา (street cutout) ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร จำนวน 30 ป้าย
 มาตรฐาน กกต. - กกต. / กกต. / กกต.



ป้ายใบปลิว (street cutout) ขนาด 1.20 x 2.40 เมตร จำนวน 30 ชิ้น
 หมายเหตุ: - วัสดุทำใบปลิวพลาสติก / ฟิล์มชนิดใส

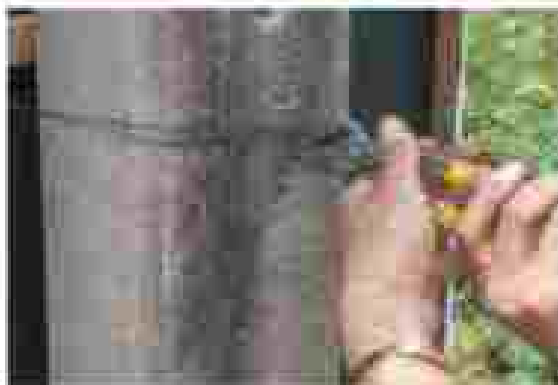


ថាវត្រែសង្កែ (street cutout) ទំហំ 1.20 x 2.40 ម៉ែត្រ ជាមួយ 30 ថាវ
 គ្រាប់ពូជពូជ ៖ អនុលោមទៅនឹងការងារ / កម្មវិធីសង្គម



ថាវត្រង់ ថាវត្រែសង្កែ (street cutout)

ថាវត្រង់ ថាវត្រែសង្កែ (street cutout)



การฝึกอบรมบุคลากรและอาสาสมัคร 40 x 50 รายชั่วโมง



สแกนคิวอาร์โค้ด ไปรษณีย์รับ-ส่งใบพอสองทาง 40 x 50 มม. (รูป)



amplification of messages and visualisation of 40 x 50 inch units



9) กิจกรรมของอาสาสมัครพัฒนาชุมชน (อาสาสมัครพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ในระดับพื้นที่) จำนวน 20 คน ใช้น้อย 10 สัปดาห์ เป็น อาสาสมัครโครงการ อาสาสมัครชุมชน สอดส่องดูแลพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ และระดับพื้นที่ พร้อมส่งโครงการการดำเนินงานจำนวน 1 ชุด และทำพหุภาคีความ 500 บาท

ขอเพิ่มเงินอุดหนุนอาสาสมัครพัฒนาชุมชน

ลำดับ	ชื่อ	อายุ	เพศ	อาชีพ	หมายเหตุ
1	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
2	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
3	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
4	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
5	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
6	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
7	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
8	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
9	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
10	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
11	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
12	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
13	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
14	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
15	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
16	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
17	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
18	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
19	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
20	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	

ลำดับ	ชื่อ	อายุ	เพศ	อาชีพ	หมายเหตุ
1	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
2	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
3	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
4	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
5	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
6	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
7	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
8	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
9	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
10	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
11	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
12	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
13	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
14	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
15	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
16	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
17	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
18	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
19	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	
20	นางสาวกัญญาภรณ์ นามะ	30	หญิง	เกษตรกร	

3. ภาพจาก ทีวีออนไลน์



เปิดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน



กระทรวงศึกษาธิการ โดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี 2562 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี

นางสาวสุภาวดี งามเมือง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี กล่าวต้อนรับผู้มาเยือนในงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี 2562 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี

นางสาวสุภาวดี งามเมือง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี กล่าวต้อนรับผู้มาเยือนในงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี 2562 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี



นางสาวสุภาวดี งามเมือง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี กล่าวต้อนรับผู้มาเยือนในงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี 2562 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี

นางสาวสุภาวดี งามเมือง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี กล่าวต้อนรับผู้มาเยือนในงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี 2562 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี



นางสาวสุภาวดี งามเมือง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี กล่าวต้อนรับผู้มาเยือนในงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปี 2562 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพในหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี



3. ichean CHANGMAI LEADER

CL
เชียงใหม่ผู้นำ
CHANGMAI LEADER

**เมืองหน้าด่านของประเทศไทย
 ขยายพื้นที่สูง ฟื้นฟูการท่องเที่ยว
 ใหญ่ Tribal Product Expo 2024**



การแสดงนาฏศิลป์พื้นเมืองของเชียงใหม่



เชียงใหม่เป็นเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวและการค้าปลีก การจัดงาน Tribal Product Expo 2024 นี้จะช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้กับชุมชน



การจัดงาน Tribal Product Expo 2024 นี้จะจัดขึ้นที่เชียงใหม่ในวันที่ 15-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมอิมพีเรียลฮิลล์เชียงใหม่

เชียงใหม่เป็นเมืองที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยวและการค้าปลีก



การแสดงนาฏศิลป์พื้นเมืองของเชียงใหม่



5. (ไทย) DAILYNEWS



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Page 10

6. (PDSN) CHIANGMAI PR

CHIANGMAI PR

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
 100 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10660

กระทรวงพาณิชย์ ขอเชิญผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการ
 การแข่งขันออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อ "Design for Sustainability"
 ในวันที่ 22-23 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า
 เชียงใหม่



งานแสดงนิทรรศการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจ
 ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการ
 แข่งขันของประเทศไทยในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการและผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ฟรี โดยไม่ต้องเสีย
 ค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น การลงทะเบียนสามารถทำได้ทางออนไลน์ที่เว็บไซต์
 งานแสดงนิทรรศการ หรือติดต่อเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โทร. 02-142-0000
 ในวันและเวลาราชการ

งานแสดงนิทรรศการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจ
 ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการ
 แข่งขันของประเทศไทยในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กระทรวงพาณิชย์ ขอเชิญผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการ
 การแข่งขันออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อ "Design for Sustainability"
 ในวันที่ 22-23 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า
 เชียงใหม่

งานแสดงนิทรรศการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจ
 ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการ
 แข่งขันของประเทศไทยในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#DesignForSustainability
 #PDSN2023
 #กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

7. ၆၃၀၀၀၀ Northpublicnews



NORTH PUBLIC NEWS

မုဆိုးအသက်ရှင်ရန် နည်းလမ်းများကို အသိပေးရန် 'အသက်ရှင်ရန် ၂၀၂၃' ဖြစ်ပွားနေပါသည်။

SHARE

Related

ZOO

May 2023

Print

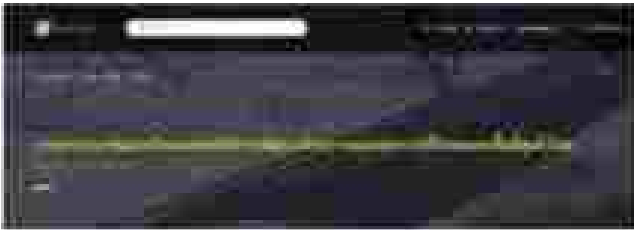
မုဆိုးအသက်ရှင်ရန် နည်းလမ်းများကို အသိပေးရန် 'အသက်ရှင်ရန် ၂၀၂၃' ဖြစ်ပွားနေပါသည်။



မုဆိုးအသက်ရှင်ရန် နည်းလမ်းများကို အသိပေးရန် 'အသက်ရှင်ရန် ၂၀၂၃' ဖြစ်ပွားနေပါသည်။



8. İşbirliği ve Katılım



Okullarda düzenlenen etkinliklerin yanı sıra, öğrencilerin ve öğretmenlerin katılımıyla düzenlenen yarışmalar, konferanslar, seminerler ve toplantılar düzenlenmiştir.

Okullarda düzenlenen etkinliklerin yanı sıra, öğrencilerin ve öğretmenlerin katılımıyla düzenlenen yarışmalar, konferanslar, seminerler ve toplantılar düzenlenmiştir.

Okullarda düzenlenen etkinliklerin yanı sıra, öğrencilerin ve öğretmenlerin katılımıyla düzenlenen yarışmalar, konferanslar, seminerler ve toplantılar düzenlenmiştir.

Okullarda düzenlenen etkinliklerin yanı sıra, öğrencilerin ve öğretmenlerin katılımıyla düzenlenen yarışmalar, konferanslar, seminerler ve toplantılar düzenlenmiştir.

Okullarda düzenlenen etkinliklerin yanı sıra, öğrencilerin ve öğretmenlerin katılımıyla düzenlenen yarışmalar, konferanslar, seminerler ve toplantılar düzenlenmiştir.



Okullarda düzenlenen etkinliklerin yanı sıra, öğrencilerin ve öğretmenlerin katılımıyla düzenlenen yarışmalar, konferanslar, seminerler ve toplantılar düzenlenmiştir.

๑. ข่าวจาก Instagram (เชียงใหม่)


Thai News Chiang Mai

เป็นอีก 1 งานมหกรรมสินค้าชุมชนที่เชียงใหม่ ผู้ประกอบการเชียงใหม่
 สามารถนำสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนของตน ไปขอร่วมนิทรรศการและจำหน่าย ได้
 ตามโครงการส่งเสริม/สนับสนุนเชียงใหม่ ผู้ประกอบการเชียงใหม่ Trade Product Expo
 2024 ภายใต้แนวคิด "เชียงใหม่ เชียงใหม่" โดยสามารถขอรับ ใบสมัครจากผู้จัด
 สนใจเข้าร่วมได้ เป็นที่ สนับสนุนเชียงใหม่ เชียงใหม่

📍 เชียงใหม่แลนด์ : ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แสงดาววันที่ 27 - 29 กรกฎาคม 2567

📌 สามารถดูได้ที่

http://www.thainewschiangmai.com/2001/07/27/meg-ssst_37.html



**งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เชียงใหม่
 ผู้ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนใหม่**



👁️ 100

📍 เชียงใหม่

🔍 #เชียงใหม่ #เชียงใหม่ #เชียงใหม่

👤 100

👤 100

👤 100

10. វគ្គបណ្តុះបណ្តាល

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល គឺជា កម្មវិធី បណ្តុះបណ្តាល ដើម្បី បង្កើន ជំនាញ និង ចំណេះដឹង របស់ អ្នក ចូលរួម ក្នុង វគ្គ បណ្តុះបណ្តាល ដើម្បី ឱ្យ គេ អាច ប្រើប្រាស់ បច្ចេកទេស កសិកម្ម បាន ត្រឹមត្រូវ និង ទទួលបាន ផលប្រយោជន៍ ខ្ពស់ បំផុត ពី ការ ប្រើប្រាស់ បច្ចេកទេស កសិកម្ម ទាំង ប្រភេទ កសិកម្ម ផ្សេងៗ គ្នា ។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល គឺជា កម្មវិធី បណ្តុះបណ្តាល ដើម្បី បង្កើន ជំនាញ និង ចំណេះដឹង របស់ អ្នក ចូលរួម ក្នុង វគ្គ បណ្តុះបណ្តាល ដើម្បី ឱ្យ គេ អាច ប្រើប្រាស់ បច្ចេកទេស កសិកម្ម បាន ត្រឹមត្រូវ និង ទទួលបាន ផលប្រយោជន៍ ខ្ពស់ បំផុត ពី ការ ប្រើប្រាស់ បច្ចេកទេស កសិកម្ម ទាំង ប្រភេទ កសិកម្ម ផ្សេងៗ គ្នា ។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល គឺជា កម្មវិធី បណ្តុះបណ្តាល ដើម្បី បង្កើន ជំនាញ និង ចំណេះដឹង របស់ អ្នក ចូលរួម ក្នុង វគ្គ បណ្តុះបណ្តាល ដើម្បី ឱ្យ គេ អាច ប្រើប្រាស់ បច្ចេកទេស កសិកម្ម បាន ត្រឹមត្រូវ និង ទទួលបាន ផលប្រយោជន៍ ខ្ពស់ បំផុត ពី ការ ប្រើប្រាស់ បច្ចេកទេស កសិកម្ម ទាំង ប្រភេទ កសិកម្ម ផ្សេងៗ គ្នា ។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល គឺជា កម្មវិធី បណ្តុះបណ្តាល ដើម្បី បង្កើន ជំនាញ និង ចំណេះដឹង របស់ អ្នក ចូលរួម ក្នុង វគ្គ បណ្តុះបណ្តាល ដើម្បី ឱ្យ គេ អាច ប្រើប្រាស់ បច្ចេកទេស កសិកម្ម បាន ត្រឹមត្រូវ និង ទទួលបាន ផលប្រយោជន៍ ខ្ពស់ បំផុត ពី ការ ប្រើប្រាស់ បច្ចេកទេស កសិកម្ម ទាំង ប្រភេទ កសិកម្ម ផ្សេងៗ គ្នា ។



11. ตลาดสินค้าปศุสัตว์

ตลาดสินค้าปศุสัตว์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

เปิดงาน "เปิด" งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนสัมพันธ์ ณ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก ประเทศไทย Tribal Product Expo 2024



สมาคมพริกสกลนคร

สมาคมพริกสกลนคร (Sakon Nakhon Chili Association) เป็นองค์กรที่ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกพริกในจังหวัดสกลนคร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิต การปรับปรุงพันธุ์ และการแปรรูปพริกให้มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ยังส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ



สมาคมพริกสกลนคร (Sakon Nakhon Chili Association) เป็นองค์กรที่ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกพริกในจังหวัดสกลนคร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิต การปรับปรุงพันธุ์ และการแปรรูปพริกให้มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ยังส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ



สมาคมพริกสกลนคร (Sakon Nakhon Chili Association) เป็นองค์กรที่ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกพริกในจังหวัดสกลนคร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิต การปรับปรุงพันธุ์ และการแปรรูปพริกให้มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ยังส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ



ภาพที่ 11.1: การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสัมพันธ์



ภาพที่ 11.2: นายสมชาย ใจดี นายกสมาคมพริกสกลนคร กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน



ภาพที่ 11.3: การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสัมพันธ์



ภาพที่ 11.4: การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสัมพันธ์

12. ចំណាត់ facebook វីដេអូអង្គរ

វីដេអូអង្គរ On Thisweek

12.04.2024

វីដេអូអង្គរនេះបានបង្ហាញពីស្ថានភាពវប្បធម៌ និងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រជាជនក្នុងតំបន់អង្គរ ដែលបានបង្ហាញពីការរីកចម្រើន និងការគាំទ្រពីរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍វប្បធម៌ និងសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រជាជនក្នុងតំបន់អង្គរ។

ថ្ងៃទី 27 - 29 កញ្ញា 2567 នេះ គឺជាថ្ងៃទីប្រគល់កម្មវិធីអង្គរ ដើម្បី ឲ្យ ប្រជាជនក្នុងតំបន់អង្គរ បានដឹងអំពីស្ថានភាពវប្បធម៌ និងសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រជាជនក្នុងតំបន់អង្គរ។

វីដេអូអង្គរ
[អង្គរវីដេអូអង្គរ On Thisweek](#)

វីដេអូអង្គរនេះបានបង្ហាញពីស្ថានភាពវប្បធម៌ និងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រជាជនក្នុងតំបន់អង្គរ ដែលបានបង្ហាញពីការរីកចម្រើន និងការគាំទ្រពីរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍វប្បធម៌ និងសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រជាជនក្នុងតំបន់អង្គរ។

12

12

វីដេអូអង្គរ On Thisweek

12.04.2024

10) จัดทำสำเนาที่บันทึกภาพวิดีโอและภาพเคลื่อนไหวในรูปสตรีมตามเขตภายในบริเวณนิทรรศการ หรือกิจกรรมบนพื้นที่สูง สูงสุดประมาณการละคนรุ่นใหญ่ ตามกรณีจัดตาม 3 วัน จำนวนไม่เกินกว่า 2 คน และต้องเป็นแบบไฟล์ดิจิทัล พร้อมทั้งเป็นไฟล์ของ USB Flash drive จำนวนไม่เกินกว่า 2 ชุด

ถ่ายภาพวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



ถ่ายภาพวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว วันที่ 28 กรกฎาคม 2567



ถ่ายภาพนิทรรศการภาพถ่ายสื่อสังคม วันที่ 29 กรกฎาคม 2567



11) จัดกิจกรรมการร่วมพิธีมอบเงินรางวัลจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน 1,000 บาท ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมการ มอบเงินรางวัลจากรางวัล ภาพยนตร์สั้นและสื่อสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)



สมุดมอบเงินรางวัลพร้อมพิธีการมอบเงินรางวัล

ศูนย์นิทรรศการศิลปกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสังคม



10-4 การดำเนินงานด้านสถานที่และ การดำเนินงานความสะอาดในการจัดงาน การดำเนินงานด้าน สถานที่การจัดงาน การติดตั้งโครงสร้าง และการตกแต่ง ผู้รับผิดชอบจัดดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันงาน โดยดำเนินการดังนี้

1) ออกแบบ/จัดทำดูยประตูกางด้านงานพิธีกรรมพิธีภัณฑ์และของบนพื้นที่สูง ผู้หู่ประกอบการ รุ่นใหม่ พิธีมอบรางวัลให้แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด



คู่มือผู้ประกอบการจำหน่ายแพคเกจของขวัญและของขวัญที่ชุมชนพื้นที่สูงฯ



2) บอร์ดแสดงผลภาพแพคเกจของขวัญและของขวัญที่ชุมชนพื้นที่สูงฯ คู่มือผู้ประกอบการรุ่นปีใหม่และ
 บริษัทเอกชนภาครัฐ/จากเครือข่ายกรมการสัมมนาฯ หรือเป็นจุดจำหน่ายของขวัญที่ร่วมบริจาค เพื่อประโยชน์
 การจำหน่ายของขวัญและของขวัญที่ชุมชนพื้นที่สูงฯ คู่มือผู้ประกอบการรุ่นปีใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด ขนาด
 ไม่ต่ำกว่า 2.40 x 2.40 เมตร ตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมและสอดคล้องกับงาน พร้อมที่จะสนับสนุนพัฒนา
 ประกอบด้วย วิทยากร 1 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง



บอร์ดแสดงผลภาพแพคเกจของขวัญและของขวัญที่ชุมชนพื้นที่สูงฯ
 บริษัทเอกชนภาครัฐ/จากเครือข่ายกรมการสัมมนาฯ

Ulasan dan Kritik Terhadap Bermanfaatnya Papan Infeksi



บุคลากร ประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยฯ จัดงานนิทรรศการ 10 ปี วิทยาลัยฯ 4 ปี



3) ขอบบน/หลังตั้งปุ๋ยใส่หรือตั้งฝาหม้อและหลอดผลิตกับบริเวณกึ่งของตู้พัฒนาปุ๋ยบนขอบพื้นที่สูง
กลุ่มวัตถุหรือขอบ และผู้ประกอบกรขนาดไม้เนื้อหนา 3x3 เมตร จำนวนไม้เนื้อหนา 60 ปุ๋ย และใช้ทำนวดร
ดหรือการ การดำเนินการของพระเทพนิพนธ์และพระภิกษุและพระภิกษุที่เกี่ยวเนื่อง จำนวนไม้เนื้อหนา
5 ชุด หรือชุดเตรียมใช้: ภาชนะ โฟลสองราง, ปลั๊กไฟ และป้ายชื่อหน่วยงานสำนักงานปุ๋ยเดลาปอร์ (วงรี

- (1) อุปกรณ์ที่ติดตั้งเพื่อป้องกันความเสียหาย
- (2) ฝาปิดประตูหรือประตูปุ๋ย
- (3) โฟลสองราง
- (4) ไม้เนื้อหนาไม้เนื้อหนา 75 x 150 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด พร้อมสกรู จำนวน 3 ชุด
- (5) โฟลสองรางจำนวน 1 ชุด
- (6) ปลั๊กไฟขนาด 5 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด

ทั้งนี้ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุและอุปกรณ์สำหรับทำ สำหรับทำ
นวดร ผลิตกรรณต่าง ๆ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อรับผลิตปุ๋ยและหลอดผลิตกรรณต่าง จำนวนไม้เนื้อหนา
60 ปุ๋ย ค่าใช้จ่าย ตามความเหมาะสมของงบประมาณในทางของงานด้านปุ๋ย หรือตามความเหมาะสมที่กรม
พัฒนาสหกรณ์และสวัสดิการในแบบ

พิจารณาจัดปุ๋ย ในงานเกษตรกรรมผลิตกรรณในชุมชนพื้นที่สูง จำนวนปุ๋ยทั้งหมด 82 ปุ๋ย

แนวคิดและรูปแบบนิทรรศการแบบพาวิลเลียน



พิกัดตัวอย่าง ลักษณะการรับเข้าออกของตู้คอนเทนเนอร์



พิกัดตัวอย่าง ที่สวนเกษตรสุโขทัยนครปฐมพัฒนาพื้นที่สูง



พิกัดตัวอย่าง ที่สวนเกษตรสุพรรณบุรีภาคใต้ตอนพื้นที่สูง



พจนานุกรม ศึกษาศาสตร์และนันทนาการชุมชนพื้นเมือง



กิจกรรมส่งเสริมการขายในชุมชนและร้านค้าปลีก



กิจกรรมในงานนิทรรศการนักเรียนคุณครูดีเด่น



ผลการดำเนินงาน กิจกรรมการรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



ผลการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้า



พจนานุกรม ศึกษาศาสตร์และนันทนาการที่ศูนย์



ผลการดำเนินงาน กิจกรรมการรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



พจนานุกรม ภาพถ่ายกิจกรรมสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่สูง



ការងារសាងសង់ និងការអនុវត្តការងារកសាងបណ្តាញផ្សារ



ការរចនាតុល្យការលក់ក្នុងហាងលក់ទំនិញប្រើប្រាស់



តុល្យការ 3x3 ម

ការរចនាតុល្យការលក់ក្នុងហាងលក់ទំនិញប្រើប្រាស់

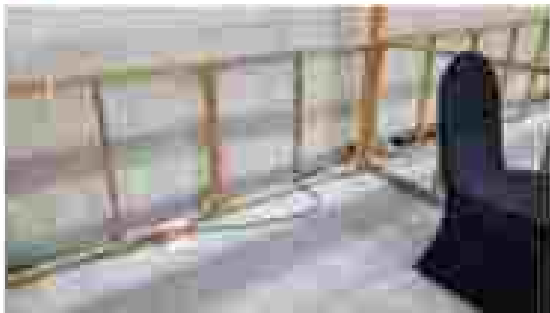
Perencanaan dan Pelaksanaan Booth 1 dan 2



75 x 150 cm ölçüsünde siyah kumaş ve masalar için 300 adet



İlkokulda 5. Sınıf Sınıfı 1. No



Uraian Desain dan Isi dari Produk Pembelajaran Interaktif dan Multimediaal yang Berbasis Sifat Interaktif dan Multimediaal



และ 6. มีระบบการ กระตุ้น/เตือนงานของครูผู้พัฒนาหลักสูตรและสื่อที่ 35 และ 36 ที่เตรียมตัวทำสื่อของ
 จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด



Use Social Media to promote the exhibition and activities in the exhibition area
จำนวนผู้เข้าชม 5,000



เวลา กิจกรรม วัตถุประสงค์/ขอบเขต/ผู้เกี่ยวข้อง/สถานที่/สื่อ/ทรัพยากร/จำนวนผู้เรียน/สื่อ



งาน นิทรรศการ วิชาการในงานมหกรรมพหุวัฒนธรรมและศิลปกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรุงเทพมหานคร 5 กอ



4) ออกแบบ/จัดทำ พื้นที่สำหรับสาธิตการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่นสูง พร้อมติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนแนวทิศในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่นสูง ผู้ประกอบการสิ่งทอรุ่นใหม่ ขนาดไม่ใหญ่กว่า 4 x 6 เมตร จำนวน 1 จุด พร้อมเก้าอี้โต๊ะเก้าอี้จำนวนที่เฉพาะจน และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ชุมชนพื้นถิ่นสูง จำนวน 3 ป้าย

พื้นที่สำหรับสาธิตการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นถิ่นสูง



ป้ายประชาสัมพันธ์การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ชุมชนพื้นถิ่นสูง จำนวน 3 ป้าย

5) วัสดุสีม่วงที่ขนาด 1 เมตร สำหรับพิธีเปิดงาน และพิธีส่งท้ายกิจกรรมฯ ที่แสดงสอดคล้องกับแนวคิด การอุดมการณ์ของผลิตผลตามยุทธศาสตร์พัฒนาสูงๆ สู่กลุ่มประเทศอาเซียนรุ่นใหม่ ขนาดไม้เนื้อแข็ง 3.60 x 7.20 x 0.80 เมตร หรือฉลิมทำจากพลาสติกทนไฟ-ทนทานที่รูปเหมือนนางสาวคุณและสวัสดิการท่าเรือ พร้อมตัวอักษร -สงไม้เนื้อแข็ง 2 จุด สันหลังมีความแข็งแรง และจัดทำจากหลังเวทีด้วยแสง LED (Light Emitting Diode) ขนาดที่คุมไฟ-บุ ไฟเวทีตามแนวคิด การจัดงาน หรือฉลิมที่รูปเหมือนนางสาวคุณและสวัสดิการท่าเรือตามลักษณะ พร้อมฉลิมตัวอักษรที่ด้านหลัง



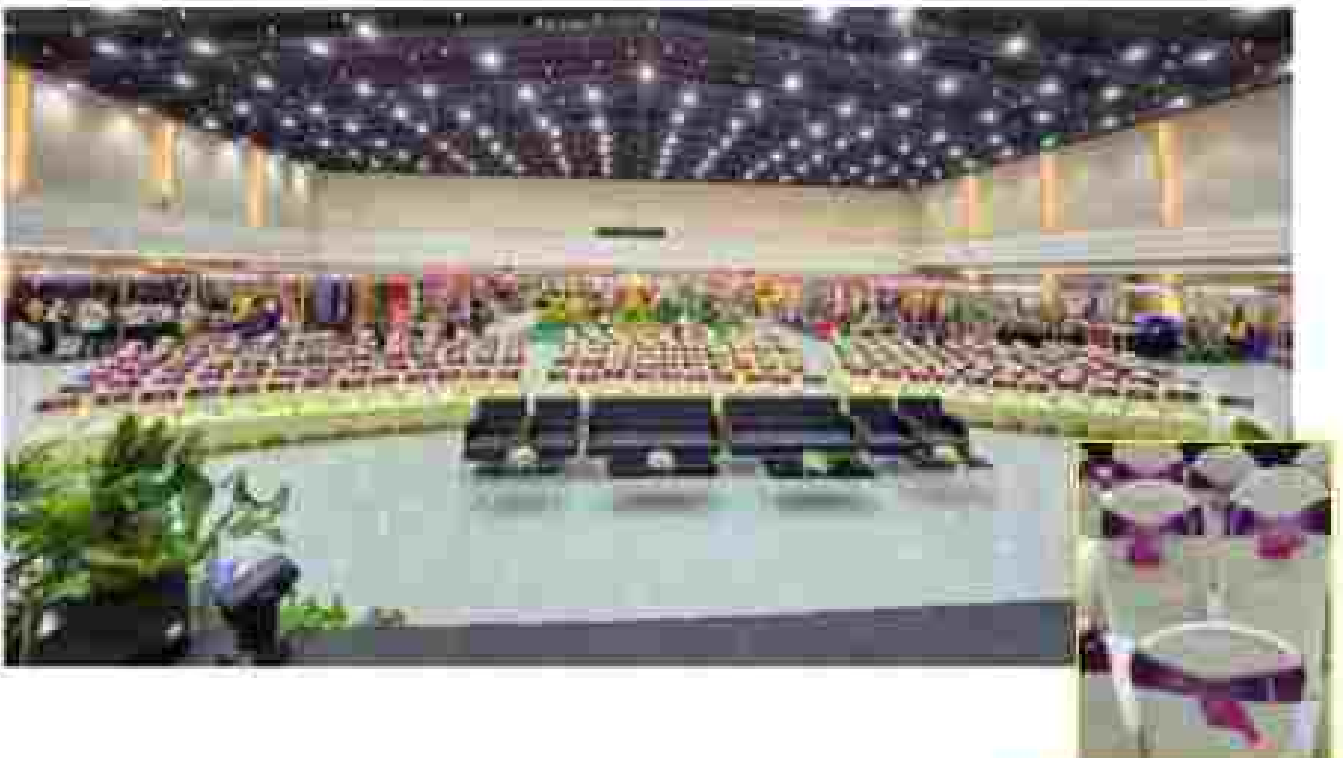
ฉลิมไม้เนื้อแข็ง-สง

ฉากหลังเวทีด้วยแสง LED

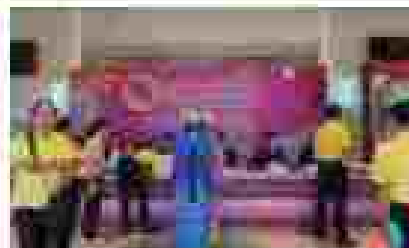
6) จัดเตรียมโถงฟ้า พร้อมชุดรวมแขก ตกแต่งดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้เกียรติระดับจำนวนอย่างน้อย 2 ชุด บริเวณเวทีกลางในการจัดงาน



7) จัดเตรียมเก้าอี้แบบอีพาทอง ตกแต่งด้วยผ้าละม้ายทองจำนวน 300 ตัว หรือใกล้เคียงพอรองรับผู้ร่วมงานในบริเวณเวทีกลางในชั้นพิธีเปิด และจัดเตรียมเก้าอี้จำนวนตามความเหมาะสมตลอดช่วงระยะเวลาการจัดมหกรรมฯ



8) จัดเตรียมสถานที่สำหรับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน ได้ ทำขึ้น สำหรับ การลงทะเบียน
ที่นี่จำนวนเพียงพอและตามความเหมาะสมตลอดช่วงระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่
ลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 5 คน รวมทั้งจัดทำป้ายชี้แจงหน่วยงานที่จัดลงทะเบียน และจัดทำสถิติผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ



นิทรรศการนิเวศงานที่จุดลงทะเบียน



ពិធីបើកបង្ហាញពីទូទៅ



កម្មវិធីបង្ហាញពីទូទៅ (បង្ហាញពីទូទៅប្រចាំថ្ងៃ)



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวนผู้เข้าร่วมงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๗ “สู่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนไทย”

Tibal Product Expo 2024

วันที่ 27-29 กรกฎาคม 2567

ณ เชียงใหม่ ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

วัน / เดือน / ปี	จำนวนคน
27 กรกฎาคม 2567	474
28 กรกฎาคม 2567	345
29 กรกฎาคม 2567	236
รวมตลอดทั้งงาน	1055

9) จัดเตรียมโต๊ะสำหรับวางใส่ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนดีเด่นจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 จุด ณ บริเวณ ๒/ก1๑๖ เชียงใหม่ (โซนบูทที่รวมพัฒนาเมืองใหม่ 3-๕/๑๘๓๓ เชียงใหม่)



10) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริเวณจัดพาดด้วยดอกไม้สดและ/หรือโปสเตอร์ และ/หรือผ้าประดับ และ/หรือพืชพันธุ์ประดับพื้นที่สูง ให้สวยงามสอดคล้องกับบรรยากาศการจัดงาน ตามที่ผู้ประสงค์จ้างพาดได้กำหนดไว้ตามที่ผู้รับจ้างหรือ เจ้าหน้าและเจ้าของจัดพาดได้ เติมเต็ม และจัดทำป้าย Standby ผู้ประสงค์จ้างพาดพาดตามแหล่งงาน จำนวน 10 กลุ่มงานพาด ได้แก่ การแข่งขัน แข่งขัน เป็ด ไก่ แกลบ เป็นต้น ๑๖: ๓๕ และจัดทำขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 1.20 เมตร

ภาพถ่ายพื้นที่บริเวณจัดงาน



ตลาดงานสินค้าและบริการในงาน



Đã Standby Sẵn Sàng Trưng Bày Sản Phẩm Trưng Bày 10 Ngày Đến Đây



นิทรรศการ Standby กับการรณรงค์ต่อต้านพิษสุราและยาเสพติด จำนวน 10 กลุ่มชาติพันธุ์



ป๋อ



นัพ



น่านุส



นุริเสว

ប្រើ Standby ទាំងអនាម័យសម្រាប់ការងារ ទំនួល 10 រដ្ឋបាលឃុំ



11) ผู้รับจ้างจะจัดชุดโต๊ะเตรียมงานต่าง ๆ ในส่วนพิธีการของงานให้แล้วเสร็จพร้อมกำหนดการ (เว็ทตามของประธานในพิธี ไม่นี้อย่าง 12 ชั่วโมง พร้อมเรื่องทวนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเนื่องเสร็จสิ้นพิธีเปิด



11) ผู้รับใช้พระต้องจัดเตรียมงานต่าง ๆ ในส่วนพิธีกรรมอย่างใกล้ชิดและรับใช้ผู้ปฏิบัติหน้าที่
เป็นงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ 12 องค์ พระอริราชทูตผู้กล้าหาญและกษัตริย์เสด็จ



၁၀.၆ ကြီးပွားရေးပွဲများ

၆) မြန်မာ့အလင်းစာပေပွဲ (Gimmick) အားပေးပုံစံဖြင့်အခမဲ့ပွဲများအဖြစ်ကျင်းပပေးရန် နည်းလမ်းရှာဖွေခြင်း



2) จัดเตรียมไฟพริบไฟแฟลช จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด พร้อมแบตเตอรี่สำรองไปใช้ตาม/หรือไปประดิษฐ์ และ/หรือ นำไปประดับ ตกแต่งพิธีพืชมงคลในพื้นที่สูง ให้สวยงามสอดคล้องกับบรรยากาศการพิธีกรรม การจัดเตรียม ไฟโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือสำรอง จำนวนผู้กล่าวเปิด/กล่าวรายงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด



UNIVERSITAS BINA SARANA INSAN



3) จัดเตรียมดอกไม้ และ/หรือของขวัญกลุ่มชาวพุทธ สำหรับตัวแทนโพธิ์ธรรมาภิบาลพระพุทธรูป และแม่กัญญาธิธรรมาภิบาลเข้าร่วมพิธีเปิดงานจำนวน 20 ชุด



4) จัดเตรียมโปสเตอร์ภาพที่ระลึกสำหรับผู้ชนะเลิศและผู้ชมที่ได้รับคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แห่ง ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ



4) จัดเตรียมพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียน จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 แห่ง เพื่อส่งเสริมความภูมิใจของบุคลากรหน่วยงานและผู้บริหาร



10.6 กิจกรรมการประกวดร้องเพลง

1) ส่วนที่ 1 การประกวดร้องเพลงในวงดนตรีและวงป๊อป โดยนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนต้น เข้าร่วมการแข่งขันในวงดนตรีและวงป๊อป จำนวน 2 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 1 คน ส่วนที่ 2 การประกวดร้องเพลงเดี่ยว โดยนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนต้น เข้าร่วมการแข่งขันในวงดนตรีและวงป๊อป จำนวน 1 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 1 คน ส่วนที่ 3 การประกวดร้องเพลงเดี่ยว โดยนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนต้น เข้าร่วมการแข่งขันในวงดนตรีและวงป๊อป จำนวน 1 คน ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 1 คน



นักเรียน : นาย อดิชากร พิเศษ (มศ. ๖)
นักเรียน : นุชชิตา ธิติงกู (มศ. ๖)



นักเรียน : จินตริตา อุนนังกร (มศ. ๖)



2) ส่งนางสิริภรกรฤกษ์วัฒนา เจ้าคุณหญิงปัทมาทศพรเสด็จราชชนนี จำนวน 3 คน จำนวน 1 ไปแสดงที่
3 คน โดยได้รู้คุณค่าของผ้าและสินค้าที่ผลิตขึ้นจากผ้าและรายการสิ่งนี้ในฐานะที่เป็นผู้รับผิดชอบผ้าของแม่
เจ้าคุณสิริภรกร ณ บริเวณที่เห็น



พิธีการฉลองงานวันที่ 27 กรกฎาคม 2567 - บึงสามพัน (10)

2) สังกาพันธ์หญิงศรีธานี สังกะสีเป็นผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ส่วน 3 ณ กรุงเทพมหานคร
1 คน ได้ไปร่วมงานแฟชันโชว์จากกลุ่มแฟชั่นโชว์ของแบรนด์แฟชั่นที่ไปโชว์ที่ Mall ในกรุงเทพฯ และในงาน
สำหรับแบรนด์ ส่วนของภูมิภาค



พิธีมอบรางวัลงานวันที่ 28 กรกฎาคม 2567 : ผู้แทน DHS (3)

2) สหกรณ์ศรีนครพิงค์ศรีสะเกษ นำคณะตัวแทนร่วมการแข่งขันประกวดการประกวด จำนวน 3 คน เข้าร่วมประกวดผ้าไหม โดยได้รับรางวัลชนะเลิศจากกรมพัฒนาเกษตรกรรมและสหกรณ์ ทั้งนี้ผู้รับรางวัลเป็นผู้ผลิตของผ้าไหมอินทรีย์ สหกรณ์ศรีนคร ณ ความเข้มแข็ง



พิธีกรรมประกวดผ้าไหมวันที่ 29 กรกฎาคม 2567 (ภาพที่ 183-184)

สรุปพิธีกรในพิธีเปิดงาน

MC SCRIPT: พิธีเปิด งานสหกรณ์เพื่อพัฒนาสังคมยั่งยืน ชูัญวาระสหกรณ์ไทย

Total Product Expo 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Venue: สีลมโถง ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พาร์ค ชั้น 10th แกรนด์เซ็น

ประชุมสหกรณ์แห่งชาติ เป็นกลุ่มชนเหล่าชาติพันธุ์

- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการมีภารกิจในการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของราษฎรบนพื้นที่สูง โดยประสานการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนได้จับสวัสดิการที่เหมาะสม ประกอบด้วย กลุ่มชาติพันธุ์ กระวีอ้ง ฝั่ เย็น ล่าซู่ ฝั่กู ล่าลา ลั๊ว กีน ญู และหมากวี
- โดยมีวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ และมีทุนทางสังคม รวมถึงการรวมกลุ่มชนเกิดเป็นพลังทางสังคมที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาสังคม การส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม การจัดตั้งกลุ่มอาชีพเสริมสร้างรายได้ในรูปแบบ “กลุ่มวิสาหกิจชุมชน” จนไปถึง “กลุ่มวิสาหกิจ” เพื่อสังคม การจัดการรวม “สหกรณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง ชูัญวาระสหกรณ์ไทย”
- โดยในปีนี้เป็นการจัดงานขึ้นเป็นปีแรก ภายใต้แนวคิด “เอกลักษณ์ชาติพันธุ์ วิถีชนร่วมร่วมสมัย วิสาหกิจชุมชนไทย สร้างสวัสดิการยั่งยืน”
- แนวคิดของมหานโนวินี เป็นการยกระดับสินค้ากลุ่มชาติพันธุ์ โดยเล่าเรื่องราวผ่านสินค้าและบริการ สร้างประสบการณ์ที่ภาคภูมิใจกับผู้มีส่วนร่วม คัดเลือกกิจกรรมภายในงาน จึงจะพยายามร้อยเรียงเรื่องราววิถีชีวิตที่ร่วมสมัยได้เข้าใจภาพของการพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรบนพื้นที่สูง
- และการส่งเสริมการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชนในพื้นที่สูง พัฒนาศักยภาพอาชีพผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวชุมชนตามทุนทาง

บทสรุป (Executive Summary)

MC SCRIPT: RSDA ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงที่รุนแรงที่สุดในกลุ่ม ผู้ปฏิบัติงานการฉีดวัคซีน

Final Product Expiry 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2023

Version: 01 (ฉบับใหม่) ครอบคลุมการฉีดวัคซีน เป็นโรค ระบาดโรค



สิ่งควม มุ่งเน้นไปที่การประเมินความเสี่ยงที่รุนแรงที่สุดของบุคคลที่ฉีดวัคซีน บ่งชี้ว่ามีความเสี่ยง ความเสี่ยง อคติที่อาจเกิดขึ้น ภูมิภาคที่มีประชากรสูง การฉีดวัคซีนได้ ภูมิภาคอื่น ๆ เสริมให้กับการพิจารณาเศรษฐกิจฐานราก และการเป็นวิสาหกิจชุมชน ร่วมกับภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานในพื้นที่ ไม่ทำงานเป็นสำนักงาน

- หน่วยงานจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- สมาคมสหกรณ์
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ภาคเอกชนต่างๆ

• ภายในงานจะได้พบกับไฮไลท์ต่างๆ ดังนี้

1) ทัศนทัศน์วัฒนธรรมชาติพันธุ์ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าและ นวัตกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน น่าน พะเยา เชียงราย กาญจนบุรี กำแพงเพชร ตาก เพชรบูรณ์ พิษณุโลก นครสวรรค์ ราชบุรี สุโขทัย และนครฯ) จำนวน ๘๓ บูธ

โดยแบ่งเป็น 3 Zone ดังนี้

- Zone ที่ 1 สินค้าหัตถกรรม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้ายแปรรูปสินค้า โภชเภสัช เพื่อผู้ประกอบการจากภาคเหนือและภาคอื่น
- Zone ที่ 2 อาหารเครื่องดื่ม สินค้าภาคการเกษตรและการท่องเที่ยวชุมชน เช่น ชา กาแฟ อาหารแปรรูป โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจากหลากหลายพื้นที่

MEASURES TO BE TAKEN

MC SCRIPT: RBDA งานเกษตรมหัศจรรย์ชุมชนต้นแบบสู่ผู้ประกอบการสังคม

Tribal Product Expo 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Venue: เมืองใหม่ สอศ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ไลฟ์สไตล์ เซ็นทรัลพลาซ่า



- Zone ที่ 3 ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ การออกแบบให้เป็นวิสาหกิจชุมชน การจดทะเบียนองค์การสาธารณประโยชน์ เป็นต้น

2.) จุดถ่ายภาพฟรี ทั้งแบบ Photo Booth และ 360 องศา สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ที่มาถ่ายภาพภายในงาน

3.) การจัดนิทรรศการ

- นิทรรศน์ วัฒนธรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์
- ภูมิปัญญาเชิงอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง
- เมืองเก่าผู้ประกอบการชาติพันธุ์สู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม

4.) Business matching พื้นที่จับคู่เจรจาธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานที่มีศักยภาพในการส่งออก กับผู้ประกอบการรายย่อย เช่น ผู้ประกอบการ จัดเลี้ยง บริการจัดส่งสินค้า บริการรถรับส่ง ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น

5.) กิจกรรม Work shop "เขียน เพิ่ม รู้ ภูมิปัญญาชาติพันธุ์" อาทิ สาธิตการทำพวงกุญแจ สาธิตการทำตุ๊กต และสาธิตการทำผ้าทอ

6.) จัดการแสดงบนเวที อาทิ

- การแสดงการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์
- นิทรรศการเกี่ยวกับจุดแข็งวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ด้านการจัดสวัสดิการสังคม
- เวิร์กช็อปเขียน "เมืองเก่าผู้ประกอบการชาติพันธุ์สู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม"
- การเสวนา "วิสาหกิจชุมชนต้นแบบสู่การจัดการที่ยั่งยืน" และ

เอกสารประกอบใบสมัครสอบ

MC SCRIPT: ผลิต - การบริหารและศิลปวัฒนธรรมระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการสังคม

Total Product Expi 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Version: 1.001001 001 001 การดำเนินการเรียนการสอน: 1001001 001001



"รูปแบบกิจกรรมของชุมชนชาติพันธุ์ (Soft power)"

- ลำดับข้อไปของทุกท่านในวันรวมการแสดงผลสัมฤทธิ์งาน จากโรงเรียนเพียงหลวง 1 (บ้านท่าขอน) ในชุดการประเมินผลเชิงบูรณาการระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการสังคม จิตวิถีเชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่

4	14.40	การแสดงผลสัมฤทธิ์งาน จากโรงเรียนเพียงหลวง 1 บ้านท่าขอน
---	-------	--

- ขอเชิญประเมินผลใช้กับการแสดงผลจากโรงเรียนเพียงหลวง 1 (บ้านท่าขอน) เชิญได้ว่าสามารถและแสดงถึงวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ได้เป็นอย่างดีและ
- และลำดับข้อไป ของเรียนเชิญ นายทศพล เมื่อนอุดม รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นกล่าวต้อนรับ

(นิยาม score ขึ้น-84)

5	14.40	นายทศพล เมื่อนอุดม รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นกล่าวต้อนรับ
---	-------	---

- ขอทบทวน นายทศพล เมื่อนอุดม รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
- และลำดับข้อไป ชื่อเวลาอันสมควรแล้ว ขอเรียนเชิญ นายอนันต์

ลิสต์ผู้สมัครในพิธีเปิดงาน

MC SCRIPT: พิธีเปิด งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นน้ำเชียงใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Tribal Product Expo 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Venue: เชียงใหม่ 2025 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต



สนชวี รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรรมการพัฒนา
 อนุรักษ์ ปันกษำวเปิดงานของเชียงใหม่ ทั่วประเทศ

(ทั้งหมด ๒๐๐๓ คน-๑๓)

14.50	นายสนชวี สนชวี รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรรมการพัฒนาอนุรักษ์ ปันกษำวเปิดงาน
-------	--

- ขอบพระคุณ นายสนชวี สนชวี รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรรมการพัฒนาอนุรักษ์ ที่ได้เกียรติเป็นประธานในพิธี ทั่วประเทศ
- ขอเชิญท่านประธานที่จะอยู่ด้านหน้าเวที ทั่วประเทศ ดำเนินการไป ขอเชิญเชิญมาผู้ที่มีเกียรติเข้าร่วมทำพิธีเปิดงานครั้งนี้ ทั่วประเทศ

	พิธีเปิด งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นน้ำเชียงใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Tribal Product Expo 2024
--	---

- ขอเชิญเชิญ
 1. นายสนชวี สนชวี รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรรมการพัฒนาอนุรักษ์ (อยู่ด้านหน้าเวที)
 2. นางจตุพร ไชยนาดีศรี อธิบดีกรมการท่องเที่ยวและสวัสดิการ
 3. นายทศพล เมื่อนมคุณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
 4. นางสาวสุวิทย์ ไชยวงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวภาคพื้นที่ยุทธศาสตร์เชียงใหม่

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

MC SCRIPT: ศิษย์ศึก งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นนำ ประจำปีระดมทุนการศึกษารัฐ

Tribal Product Expo 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Venue: เชียงใหม่ Hall ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต



5. วาทีจิชัยเอกสัมพันธ์พงศ์ มุขมนตรี ท้องถิ่นและวิสาหกิจวิสาหกิจ เชียงใหม่
 6. นายอนุชิต สิวะชัยวัฒนา กรรมการรองผู้จัดการวิสาหกิจวิสาหกิจ เชียงใหม่
 7. นายสุภากร น่วมแก้ว อธิบดีกรม ผู้จัดการโครงการ ศูนย์นวัตกรรม และการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (DITC) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ เทคโนโลยี (CANT) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 8. ดร.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย ผู้อำนวยการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 9. ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
 10. ผู้แทนสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
- ทีมงานพิธี เพื่อร่วมทำพิธีเปิดร่วมกับ ขอบเขตเมืองผู้จัด

(ทีมงาน ESCOT 11-13)

- และขอเชิญเวลาอันสมควรร่วมรับฟัง และให้สัตยาบันในการเปิดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นนำ ประจำปีระดมทุนการศึกษารัฐ Tribal Product Expo 2024 ณ/ที่

ขอรับเกียรติ

5.....

4.....

3.....

2.....

1.....

[[Grand Opening Effect]]

สรุปพิธีกรในพิธีเปิดงาน

MC SCOP (SME) งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนสีเขียว ผู้ประกอบการสีเขียว
 Total Product Expo 2024
 Date: 27 กรกฎาคม 2567
 Venue: เชียงใหม่ 2024 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แกรนด์



	เรื่องสืบค้นเปิด
<ul style="list-style-type: none"> ● ชมเชยเชิดชู เชิดชูผู้ประกอบการสีเขียวจำนวน 4 ชุด - เชิดชูผู้ประกอบการที่ช่วยงานในพิธีกรกระทรวงการพาณิชย์ ความมั่นคงของมนุษย์ One Home รวมเชียงใหม่ อำเภอพร้าว - เชิดชูผู้ประกอบการที่ช่วยงานภาคีความร่วมมือภาคีรัฐ ภาคเอกชน จังหวัด เชียงใหม่ อำเภอพร้าว - เชิดชูผู้ประกอบการที่ช่วยงานภาคีความร่วมมือภาคีรัฐ ภาคเอกชน จังหวัด เชียงใหม่ อำเภอพร้าว - เชิดชูผู้ประกอบการที่ช่วยงานภาคีความร่วมมือภาคีรัฐ ภาคเอกชน จังหวัด เชียงใหม่ อำเภอพร้าว ● และขอชื่นชม พิธีเปิดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนสีเขียว ผู้ ผู้ประกอบการสีเขียวรุ่นใหม่ Total Product Expo 2024 เป็นเสร็จสิ้น อย่างราบรื่น ● ฝากถึงผู้ประกอบการสีเขียว นางจุฑา โรจนพาณิชย์ ปรึกษารัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ฝากถึงผู้ประกอบการสีเขียวที่ ร่วมงานในคืน ด้านการจัดสวัสดิการสังคม ชมเชยเชิดชู ● เชิญวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ขึ้นเวทีกลุ่ม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. วิสาหกิจชุมชนการช่างช่างไม้กัญญา ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ จิม จังหวัดเชียงใหม่ 2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทอผ้าขาวม้าบ้านแม่กั้งเมือง ตำบลชะบะ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ 3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมลวดลาย ตำบลสุพิชา อำเภอป่า เติญ จังหวัดน่าน 	

เอกสารประกอบใบเสร็จปิดงาน

MC SCRIPT: สืบเนื่อง จากคณะกรรมการจัดงานที่ประชุมฯ ผู้ปฏิบัติงานการฝึกอบรม

Final Project Expo 2564

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Name: นางสาวโสภา ฐิตินันท์ ศึกษานิเทศก์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุกดาหาร



4. วิชาการศึกษาชุมชนกลุ่มบ้านเรียนตามเส้นทางเส้นทางในเขตเทศบาล ตำบล
ท่าแร่-เมือง อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
5. วิชาการศึกษาชุมชนกลุ่มบ้านเรียนตามเส้นทาง ตำบลนาทราย อำเภอเมือง
จังหวัดมุกดาหาร
6. วิชาการศึกษาชุมชนกลุ่ม By ไม่มีการเรียน ตำบลบ้านเมือง อำเภอเมืองมุกดา
หาร จังหวัดมุกดาหาร
7. และวิชาการศึกษาชุมชนวิถีชีวิตครอบครัวและครอบครัว ตำบลเมืองเก่า อำเภอ
เมือง จังหวัดมุกดาหาร

(ใบเสร็จ escort ขึ้น-ลง)

Photo Set1 ธนวิมล และคณะผู้บริหาร

ขอเรียนเชิญ

1. นายอนันต์ สมศรี รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี (อปุ/สอ.นเรศ)

ขอเรียนเชิญ

2. นางจุฑาทิโรจน์ โรจนพานิช อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
3. นายทศพล เมื่อนนกุล รองผู้อำนวยการจังหวัดเชียงใหม่
4. นายทศพล เมื่อนนกุล ผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา
และวิทยาศาสตร์
5. นางเบญจมาศ แก้วเมือง รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ
6. นางรุ่งนภา ทองจักรน้อย ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้า
กลุ่มบ้านเรียน
7. นางสาวสุวิทย์ ไชยวงษ์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเรียน

สรุปพิธีกรในพิธีเปิดงาน



WC SCRIPT พิธีเปิด งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นน้ำสูง สุภูมิประจวบการังอินทพร

Tribal Product Expo 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2024

พจนานุกรม: ชื่อใหม่ ของ องค์การสวนป่าในเครือ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์



<p>พื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>8. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเกษตรบนพื้นที่สูงจังหวัดพิจิตร</p> <p>9. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเกษตรบนพื้นที่สูงจังหวัดพะเยา</p> <p>10. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเกษตรบนพื้นที่สูงจังหวัดอำนาจเจริญ</p> <p>11. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเกษตรบนพื้นที่สูงจังหวัดราชบุรี</p> <p>12. ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเกษตรบนพื้นที่สูงจังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>ในนามเวที เชื่อมต่างรูปร่วมกัน ขอเรียนเชิญทุกท่าน</p> <p>(ปริมาณ seat: 100-200)</p>		
		Photo Set2 รร.ว.พ. และคณะผู้บริหารเยี่ยมชมศูนย์นิทรรศการและกลุ่มอาชีพ
		เชิญ ประธานฯ และแขกผู้มีเกียรติ เยี่ยมชมงาน
		<ul style="list-style-type: none"> • เรียนเชิญ นายณวัฒน์ ศนศิริ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกรรมการบริหารศูนย์พัฒนาการเกษตรบนพื้นที่สูง สุภูมิประจวบการังอินทพร ร่วมชมงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นน้ำสูง สุภูมิประจวบการังอินทพรพื้นที่สูง Tribal Product Expo 2024 หัวหิน
7	15:00	เสร็จสิ้นกิจกรรมพิธีเปิด

ลวดลายพระราชนิพนธ์

MC SCOT, เลขาธิการ คณะกรรมการส่งเสริมกีฬาพระที่นั่งเสือ ผู้ประกอบการสินค้า
 Total Product Expo 2024
 Date: 27 กรกฎาคม 2567
 ที่มา: เว็บไซต์ total product expo 2024



Que	Time	Description
1	12.30	ผู้ร่วมงานและพิธีกรตอน ลอดลายเขียน
2	13.00	MC กล่าวต้อนรับเจ้าผู้ช่วยและแขก

- ขอให้นักเรียนเข้าดูงานและสร้างงานนันทนาการมรดกโลกด้วยกลุ่มชนพื้นเมือง ผู้ประกอบการสินค้า Total Product Expo 2024 จิตโศก ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวพระที่นั่งเสือจังหวัดเชียงใหม่ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "ยึดถือคุณค่าวิถีพื้นเมือง ร่วมมือร่วมใจสร้างชาติ" วัตถุประสงค์ "สร้างสวัสดิการยั่งยืน" เพื่อยกระดับคุณภาพกลุ่มชาติพันธุ์ ผู้ประกอบการสินค้า Total Product Expo 2024 โดยจัดงานระหว่างวันที่ 27-29 กรกฎาคม 2567 ณ เว็บไซต์ total product expo 2024 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต
- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการมีภารกิจในการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของราษฎรชนพื้นเมือง โดยประสานงานมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนได้รับสวัสดิการที่เหมาะสมและประโยชน์ กลุ่มชาติพันธุ์ กะเหรี่ยง มีถ ม้ง เย้า ลาว ลีซู ยากา ลีว จีน ญู และมลาบรี
- โดยเวทีชีวิตดีมีสุขเป็นเอกลักษณ์ และมีคุณภาพสังคม รวมถึงการรวมกลุ่มชนเผ่าเป็นพลังสร้างสังคมที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาสังคม การส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม การจัดตั้งกลุ่มชาติพันธุ์สร้างรายได้ในรูปแบบ "กลุ่มวิสาหกิจชุมชน" จนไปถึง "กลุ่มวิสาหกิจ" เพื่อสังคม การจัดกิจกรรม "มหกรรมมรดกโลกด้วยกลุ่มชนพื้นเมือง ผู้ประกอบการสินค้า Total Product Expo 2024"

สรุปประเด็นในประเด็นข้อ ๖

MC SCRIPT: บทสัมภาษณ์ สานต่อการพบปะกับนักศึกษารุ่นพี่ที่ศูนย์ฯ ผู้มีประสบการณ์ศึกษา

Travel Product Expo 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Version: 1.0 (ไทย) วันที่ 27 กรกฎาคม 2567 เรื่องที่ ๖๗ แคร็ก ๖๕



- โดยในปีนี้เป็นการจัดงานขึ้นเป็นครั้งแรก ภายใต้แนวคิด “อัปเดตข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย วัฒนธรรมร่วมสมัย วิถีอาชีพชุมชนไทย สร้างสวัสดิการที่ดีใน”
- แนวคิดของงานในปีนี้เป็นการทำงานระดับสินค้ากลุ่มชาติพันธุ์ โดยนำเรื่องราวผ่านสินค้าและบริการ สร้างประสบการณ์ที่นำลูกค้าได้สัมผัสผ่านงาน ซึ่งเน้นกิจกรรมภายในงาน ซึ่งจะพยายามไว้ขอเชิญชวนให้ผู้มาร่วมงานได้เข้าใจภาพของการพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรบนพื้นที่สูง
- และการส่งเสริมการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชนบนพื้นที่สูง สืบสานต่อมรดกชาติพันธุ์และวิถีชีวิต และการทำงานร่วมกับหน่วยงาน

สังคม มุ่งเน้นให้เกิดการคิดเป็นผลิตภัณฑ์เชิงภาคีต่อม ครอบคลุมอยู่ในวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม อัปเดตข้อมูล ภูมิปัญญาของราษฎรบนพื้นที่สูง ก่อให้เกิดรายได้ มีอาชีพ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผู้การเป็นวิถีอาชีพชุมชน ร่วมกันภาคีเครือข่ายในการทำงานในพื้นที่ ไม่ควรจะเป็นสำนักงาน

- พาณิชย์จังหวัด
- สำนักงานเกษตรจังหวัด
- สำนักงานส่งเสริมการค้าจังหวัด
- สำนักงานพัฒนาชุมชน
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- สมาคมผู้ประกอบการ
- และเครือข่ายภาคเอกชนต่างๆ

ชมรมอาสา สานต่อการพบปะกับนักศึกษารุ่นพี่ที่ศูนย์ฯ ผู้

ลิสต์ผู้สนับสนุนในพิธีเปิดงาน

MC SCRIPT: พิธีเปิดงานแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสูง ผู้ประกอบการท้องถิ่น
Tribal Product Expo 2024
Date: 27 กรกฎาคม 2567
Venue: เชียงใหม่ ๓๖๖ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอสทอรี่



	ผู้ประกอบกิจการสินค้าชุมชนท้องถิ่น Tribal Product Expo 2024
	<ul style="list-style-type: none">• และในวาระของการแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสูง ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้ประกอบกิจการสินค้าชุมชนท้องถิ่น Tribal Product Expo 2024 ขอเรียนเชิญ1. นางสาวสุวิทย์ ไชยวงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดเชียงใหม่2. ว่าที่ร้อยเอกสันติพงศ์ บุญยเมธี รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่3. นายกฤษณินทร์ ทองทิพย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่4. นางสาววันแก้ว ชัยธาราม ผู้จัดการโครงการฯ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (DATC) วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (CAMT) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่5. นายฐเกียรติ นินดา ผู้อำนวยการศูนย์ถ่ายทอดนวัตกรรมการและเทคโนโลยีชุมชนจังหวัดลำพูน6. นส.โพธิ์จรรย์ วรพจน์พรชัย ผู้ช่วยคณบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา• ชื่นชมและขอแสดงความยินดีแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสูง ผู้ประกอบกิจการสินค้าชุมชนท้องถิ่น Tribal Product Expo 2024 ขอเรียนเชิญครับ
	(ปริมาณ ๑๕๐๗ ชิ้น-๑๓)

ลคสอพยพสัตว์ในพิธีเปิดงาน

MC SCRIPT: ลคสอพยพ สัตว์ในพิธีเปิดงานลคสอพยพสัตว์ในพิธีเปิดงาน

Tribal Product Expo 2024

Date: 27 กรกฎาคม 2567

Version: 01.01.01 ลคส สัตว์ในพิธีเปิดงาน ลคส สัตว์ในพิธีเปิดงาน ลคส สัตว์ในพิธีเปิดงาน



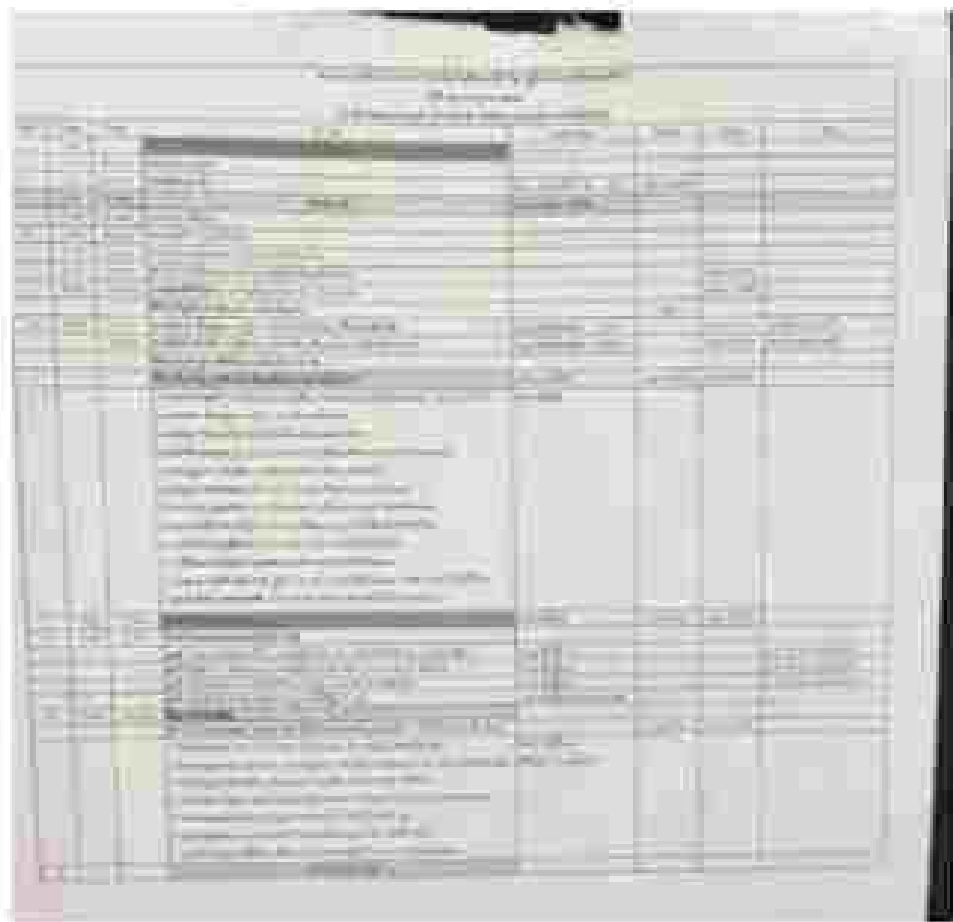
		พิธีเปิดลคสอพยพ
		<ul style="list-style-type: none">ลคสอพยพ สัตว์ในพิธีเปิดงานลคสอพยพสัตว์ในพิธีเปิดงาน ลคส สัตว์ในพิธีเปิดงาน ลคส สัตว์ในพิธีเปิดงานลคสอพยพ สัตว์ในพิธีเปิดงานลคสอพยพสัตว์ในพิธีเปิดงาน ลคส สัตว์ในพิธีเปิดงาน ลคส สัตว์ในพิธีเปิดงาน <p>(เวลา MC 15-30)</p>
3	15.30	พิธีเปิดลคสอพยพ

កម្មវិធីសិក្សាស្រាវជ្រាវ ថ្ងៃទី២៧ - ២៩ កញ្ញា ២០២១

AGENDA : ពិធីបើកឆ្នាំសិក្សាស្រាវជ្រាវ ឆ្នាំសិក្សាស្រាវជ្រាវ ២០២១ (២៧-២៩ កញ្ញា ២០២១)

ពេលវេលា	ថ្ងៃទី២៧	ថ្ងៃទី២៨	ថ្ងៃទី២៩
០៨:៣០		ពិធីបើកឆ្នាំ	
០៩:៣០			
១០:០០	អំណុំស្រាវជ្រាវ	អំណុំស្រាវជ្រាវ	អំណុំស្រាវជ្រាវ
១០:៣០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ		
១១:០០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១១:៣០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ		
១២:០០			
១២:៣០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ		
១៣:០០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៣:៣០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៤:០០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៤:៣០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៥:០០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៥:៣០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៦:០០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៦:៣០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៧:០០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៧:៣០	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ	សិក្សាស្រាវជ្រាវ
១៨:០០		សិក្សាស្រាវជ្រាវ	

Sequence ២៩១០ ថ្ងៃទី ២៧ កញ្ញា ២០២១



4) จัดกิจกรรมที่นำคนใจดีในวัยที่หาเจอตลอดการดำเนินงาน 3 ปี เพื่อสร้างสีสันในงานเป็นกิจกรรมนำของ วชิรวิธานบูร มพันธุ์สูง (กลุ่มชาติพันธุ์) ที่มีส่วนร่วม เช่น เด็กแว่นๆ ไม่เกินกว่า 2 คน / การจัดการผลิต สมบัติผลิตจากนมแพะที่ดูการทดลองต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกลุ่มชาติพันธุ์ อย่างน้อยวันละครั้ง 1 ๆ 2 ไม่ เกินกว่า 30 นาที คือจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยสอดคล้องกับแนวคิดของกรมผลิตจากนมแพะที่ดูนมแพะสูง ผู้ไม่ยอมรับการสนับสนุนใหม่ โดยได้ริเริ่มความที่เป็นของกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ซึ่งผู้รับจ้างต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าตอบแทน ค่ารายจ่าย ๆ ที่เกิดจากกิจกรรมที่จัดขึ้นดังกล่าว ตามความเหมาะสม

เสวนา "เรื่องเล่าผู้ประกอบการชาติพันธุ์ ผู้ชายในสภาหอการค้าเพื่อสังคม"
วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



เสวนา "ชีวิตที่ดีของชุมชนผ่าน การจัดการที่ยั่งยืน"
วันที่ 28 กรกฎาคม 2567



តារាងសម្រាប់ គណនា ចំនួនសិស្សស្រី និងសិស្សប្រុស
ឆ្នាំ 28 កសិករ 2567

កូដសាលា	ឈ្មោះសាលា	ស្ថានភាពសាលា	ឆ្នាំ 28 កសិករ 2567	
			សិស្សស្រី	សិស្សប្រុស
1	សាលា ១	សាលាបឋមសិក្សា	100	100
2	សាលា ២	សាលាបឋមសិក្សា	150	150
3	សាលា ៣	សាលាបឋមសិក្សា	200	200
4	សាលា ៤	សាលាបឋមសិក្សា	250	250
5	សាលា ៥	សាលាបឋមសិក្សា	300	300
6	សាលា ៦	សាលាបឋមសិក្សា	350	350
7	សាលា ៧	សាលាបឋមសិក្សា	400	400
8	សាលា ៨	សាលាបឋមសិក្សា	450	450
9	សាលា ៩	សាលាបឋមសិក្សា	500	500
10	សាលា ១០	សាលាបឋមសិក្សា	550	550
11	សាលា ១១	សាលាបឋមសិក្សា	600	600
12	សាលា ១២	សាលាបឋមសិក្សា	650	650
13	សាលា ១៣	សាលាបឋមសិក្សា	700	700
14	សាលា ១៤	សាលាបឋមសិក្សា	750	750
15	សាលា ១៥	សាលាបឋមសិក្សា	800	800
16	សាលា ១៦	សាលាបឋមសិក្សា	850	850
17	សាលា ១៧	សាលាបឋមសិក្សា	900	900
18	សាលា ១៨	សាលាបឋមសិក្សា	950	950
19	សាលា ១៩	សាលាបឋមសិក្សា	1000	1000
20	សាលា ២០	សាលាបឋមសិក្សា	1050	1050
21	សាលា ២១	សាលាបឋមសិក្សា	1100	1100
22	សាលា ២២	សាលាបឋមសិក្សា	1150	1150
23	សាលា ២៣	សាលាបឋមសិក្សា	1200	1200
24	សាលា ២៤	សាលាបឋមសិក្សា	1250	1250
25	សាលា ២៥	សាលាបឋមសិក្សា	1300	1300
26	សាលា ២៦	សាលាបឋមសិក្សា	1350	1350
27	សាលា ២៧	សាលាបឋមសិក្សា	1400	1400
28	សាលា ២៨	សាលាបឋមសិក្សា	1450	1450
29	សាលា ២៩	សាលាបឋមសិក្សា	1500	1500
30	សាលា ៣០	សាលាបឋមសិក្សា	1550	1550
31	សាលា ៣១	សាលាបឋមសិក្សា	1600	1600
32	សាលា ៣២	សាលាបឋមសិក្សា	1650	1650
33	សាលា ៣៣	សាលាបឋមសិក្សា	1700	1700
34	សាលា ៣៤	សាលាបឋមសិក្សា	1750	1750
35	សាលា ៣៥	សាលាបឋមសិក្សា	1800	1800
36	សាលា ៣៦	សាលាបឋមសិក្សា	1850	1850
37	សាលា ៣៧	សាលាបឋមសិក្សា	1900	1900
38	សាលា ៣៨	សាលាបឋមសិក្សា	1950	1950
39	សាលា ៣៩	សាលាបឋមសិក្សា	2000	2000
40	សាលា ៤០	សាលាបឋមសិក្សា	2050	2050
41	សាលា ៤១	សាលាបឋមសិក្សា	2100	2100
42	សាលា ៤២	សាលាបឋមសិក្សា	2150	2150
43	សាលា ៤៣	សាលាបឋមសិក្សា	2200	2200
44	សាលា ៤៤	សាលាបឋមសិក្សា	2250	2250
45	សាលា ៤៥	សាលាបឋមសិក្សា	2300	2300
46	សាលា ៤៦	សាលាបឋមសិក្សា	2350	2350
47	សាលា ៤៧	សាលាបឋមសិក្សា	2400	2400
48	សាលា ៤៨	សាលាបឋមសិក្សា	2450	2450
49	សាលា ៤៩	សាលាបឋមសិក្សា	2500	2500
50	សាលា ៥០	សាលាបឋមសិក្សា	2550	2550
51	សាលា ៥១	សាលាបឋមសិក្សា	2600	2600
52	សាលា ៥២	សាលាបឋមសិក្សា	2650	2650
53	សាលា ៥៣	សាលាបឋមសិក្សា	2700	2700
54	សាលា ៥៤	សាលាបឋមសិក្សា	2750	2750
55	សាលា ៥៥	សាលាបឋមសិក្សា	2800	2800
56	សាលា ៥៦	សាលាបឋមសិក្សា	2850	2850
57	សាលា ៥៧	សាលាបឋមសិក្សា	2900	2900
58	សាលា ៥៨	សាលាបឋមសិក្សា	2950	2950
59	សាលា ៥៩	សាលាបឋមសិក្សា	3000	3000
60	សាលា ៦០	សាលាបឋមសិក្សា	3050	3050
61	សាលា ៦១	សាលាបឋមសិក្សា	3100	3100
62	សាលា ៦២	សាលាបឋមសិក្សា	3150	3150
63	សាលា ៦៣	សាលាបឋមសិក្សា	3200	3200
64	សាលា ៦៤	សាលាបឋមសិក្សា	3250	3250
65	សាលា ៦៥	សាលាបឋមសិក្សា	3300	3300
66	សាលា ៦៦	សាលាបឋមសិក្សា	3350	3350
67	សាលា ៦៧	សាលាបឋមសិក្សា	3400	3400
68	សាលា ៦៨	សាលាបឋមសិក្សា	3450	3450
69	សាលា ៦៩	សាលាបឋមសិក្សា	3500	3500
70	សាលា ៧០	សាលាបឋមសិក្សា	3550	3550
71	សាលា ៧១	សាលាបឋមសិក្សា	3600	3600
72	សាលា ៧២	សាលាបឋមសិក្សា	3650	3650
73	សាលា ៧៣	សាលាបឋមសិក្សា	3700	3700
74	សាលា ៧៤	សាលាបឋមសិក្សា	3750	3750
75	សាលា ៧៥	សាលាបឋមសិក្សា	3800	3800
76	សាលា ៧៦	សាលាបឋមសិក្សា	3850	3850
77	សាលា ៧៧	សាលាបឋមសិក្សា	3900	3900
78	សាលា ៧៨	សាលាបឋមសិក្សា	3950	3950
79	សាលា ៧៩	សាលាបឋមសិក្សា	4000	4000
80	សាលា ៨០	សាលាបឋមសិក្សា	4050	4050
81	សាលា ៨១	សាលាបឋមសិក្សា	4100	4100
82	សាលា ៨២	សាលាបឋមសិក្សា	4150	4150
83	សាលា ៨៣	សាលាបឋមសិក្សា	4200	4200
84	សាលា ៨៤	សាលាបឋមសិក្សា	4250	4250
85	សាលា ៨៥	សាលាបឋមសិក្សា	4300	4300
86	សាលា ៨៦	សាលាបឋមសិក្សា	4350	4350
87	សាលា ៨៧	សាលាបឋមសិក្សា	4400	4400
88	សាលា ៨៨	សាលាបឋមសិក្សា	4450	4450
89	សាលា ៨៩	សាលាបឋមសិក្សា	4500	4500
90	សាលា ៩០	សាលាបឋមសិក្សា	4550	4550
91	សាលា ៩១	សាលាបឋមសិក្សា	4600	4600
92	សាលា ៩២	សាលាបឋមសិក្សា	4650	4650
93	សាលា ៩៣	សាលាបឋមសិក្សា	4700	4700
94	សាលា ៩៤	សាលាបឋមសិក្សា	4750	4750
95	សាលា ៩៥	សាលាបឋមសិក្សា	4800	4800
96	សាលា ៩៦	សាលាបឋមសិក្សា	4850	4850
97	សាលា ៩៧	សាលាបឋមសិក្សា	4900	4900
98	សាលា ៩៨	សាលាបឋមសិក្សា	4950	4950
99	សាលា ៩៩	សាលាបឋមសិក្សា	5000	5000
100	សាលា ១០០	សាលាបឋមសិក្សា	5050	5050

กิจกรรม "การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้าน Soft power"
วันที่ 29 กรกฎาคม 2567



studētņu darbs "Kulturālās kompetences & Soft power"
kurš 20 risināju 2567

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50
51	52	53	54	55
56	57	58	59	60
61	62	63	64	65
66	67	68	69	70
71	72	73	74	75
76	77	78	79	80
81	82	83	84	85
86	87	88	89	90
91	92	93	94	95
96	97	98	99	100

10.7 ภารกิจการผลิตสินค้า แอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์พิเศษ และการแสดงช่าง *1 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาวพมู:

1) จัดให้มีการแสดงการผลิตสินค้า แอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์พิเศษ เช่น การออกแบบผ้าผืนลวดลายชาวพมู การออกแบบผ้าขycinเทียน เป็นต้น ตลอดระยะเวลาจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบจะเป็นผู้รับผิดชอบ ทำจดบันทึก และทำรูปเล่มในการนำเสนอ

การนำเสนอ "การทอผ้าผืนลวดลาย"
วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



การสาธิต "การทำตุ้มขลุ่ยเมือง"
วันที่ 28 กรกฎาคม 2567



การสาธิต "การทำพวงกุญแจจากกระดาษรีไซเคิล"
วันที่ 29 กรกฎาคม 2567



2) จัดกิจกรรมการแสดง ๑ ชุดที่เกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมพื้นบ้าน (กลุ่มทอผ้า) หรือประเพณี เช่น การละเล่น การแสดงดนตรี การแสดงพื้นบ้าน การแสดงประเพณี การ Live จากชุมชนทอผ้า-ทอผ้าพื้นบ้าน เป็นต้น ตามข้อสังเกตตามจ. แนนทบุรี ๓ ครั้ง ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

การแสดง "รำกระดังงา (ไม้)"

วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



msiaoo hidunsafolifia (onihw)
Julii 20 nsng1au 2567



โครงการ "ฝัน สานฝัน"
วันที่ 29 กรกฎาคม 2567



Live ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จาก
วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



Live-ประกาศใฝ่ฝันเสริมศักยภาพชุมชน
วันที่ 28 กรกฎาคม 2567



Live-Practical in Fashion Design
วันที่ 29 กรกฎาคม 2567

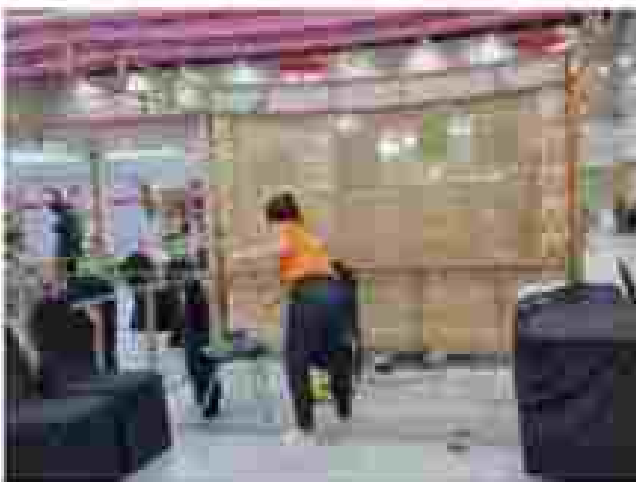


10.8 การบริหารจัดการ:

1) จัดบริการพื้นที่บริการสำหรับรถจักรยานยนต์ที่คนขายและลูกค้า เพื่อให้บริการเจ้าหน้าที่ที่ดูแลรถจักรยานยนต์ (รถจักรยานยนต์และรถจักรยานยนต์)



การดำเนินงานโครงการรณรงค์
ลดปริมาณขยะพลาสติก



2) จัดพื้นที่สำหรับรถเข็นผู้พิการ และรถรับส่งผู้ประสบภัยในพื้นที่ประสบเหตุภัยพิบัติ
 (เรื่องสนับสนุนในบริเวณที่ประสบ พร้อมเจ้าหน้าที่จำนวนไม่ต่ำกว่า 3 คน จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ชุด และนำสิ่ง
 วัสดุอุปกรณ์มาแจกจ่ายแก่ผู้ประสบ ควบคู่ไปพร้อมบริการรถเข็น

หน่วยผู้ปฏิบัติงาน: วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



หน่วยผู้ปฏิบัติงาน: วันที่ 28 กรกฎาคม 2567



หน่วยผู้ปฏิบัติงาน: วันที่ 29 กรกฎาคม 2567



3) วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีและการประมงร่วมด้วยและการจัดงาน และผู้ร่วมงานสามารถส่งข้อความและประสานงาน
ได้ตลอดเวลาเรื่องขอเอกสารจัดงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีและการประมงร่วมด้วยและการจัดงาน และเจ้าหน้าที่ประสานงานภายในงาน
วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



วันที่ 28 กรกฎาคม 2567



วันที่ 29 กรกฎาคม 2567



4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชนพื้นเมือง

4.1) จัดบูธจัด Photo Booth และจำหน่ายสินค้า เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชนพื้นเมือง อย่างน้อย 1 จุด หรืออื่น ๆ ตามที่กรมพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์กำหนด ซึ่งผู้รับผิดชอบต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด



Photo Booth

5) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าเช่าสถานที่ ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อาสาต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกและช่วยทาสีในงาน การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ผู้จ้างมอบเงินเพื่อขอจากการจัดงาน

6) หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เจ้าของสถานที่หรือผู้ที่ได้รับความเสียหายไปว่าในระหว่างเตรียมการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และ การรื้อถอน ไปยกเว้นเป็นค่า เหตุสุดวิสัย

ใบเรียกค่าทำสวน

ใบเรียกค่าไฟฟ้า

ใบเรียกค่าประกันความเสียหาย

10.9 การดำเนินการตามแผนการผลิตและจำหน่ายพืชผักและผลไม้

10.9.1 การดำเนินการตามแผนการผลิตและจำหน่ายพืช ผัก

1) ส่งเสริมการผลิตและจำหน่าย (อาหารปลอดภัย) เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐาน 3 ดี คือ 1. ดี 250 กิโลกรัม ราคาสูงไม่ต่ำกว่า 100 บาท 2. ดี 100 เปอร์เซ็นต์ของผลผลิตที่ผลิตได้ 3. ดี 100 เปอร์เซ็นต์ของเกษตรกรและผู้บริโภค และลดการพึ่งพิงการนำเข้าจากต่างประเทศ

อาหารปลอดภัย วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



2567 מחלקה ז'8 ארוב מילרפארקארם



กรมการแพทย์ วันที่ 29 กรกฎาคม 2567



2) จัดเตรียมอาหารเย็น (อาหารกล่อง) พร้อมน้ำดื่มและผ้าห่มสำรองจำนวน 3 ปีละ 7 ล.: 250 กล่อง ราคาของจะไม่เกินกว่า 100 บาท สำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการและแอดดอลด์คาร์เร่ผู้พิการและผู้ประสบอุบัติเหตุ และสวัสดิการที่มีส่วนช่วย

อาหารเย็น วันที่ 27 กรกฎาคม 2567



7952 WAKANA 82 PURUSIPANA 2567



อาหารเสริม วันที่ 29 กรกฎาคม 2567



3) รัฐบาลได้รับอำนาจตราและออกเหรียญ (ในแบบหรือตัวต่างแบบ 1 ถึง ๗ ๘: 500 บาท ๗ ๘: 100 บาท ๖: 50 บาท ๕: ๒๐ บาท ๔: ๑๐ บาท ๓: ๕ บาท ๒: ๒ บาท ๑: ๑ บาท) เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการชำระหนี้สินและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการใช้เงินตรา



វគ្គបណ្តុះបណ្តាលសិក្សាស្រាវជ្រាវ (សិប្បកម្មស្រាវជ្រាវ)
វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ការងារវិញ្ញាណកម្មសិប្បកម្មស្រាវជ្រាវ របស់អង្គការសហប្រជាជាតិ និងប្រជាជនកម្ពុជា



10.9.2 การทำใบขนถ่ายด้านการส่งต่อสิ่งผิดปกติ และการนำภาพรวม:

1) ส่งต่อสิ่งผิดปกติ 4 คู่มือ จำนวนไม่เกิน 50 ชุด ราคาจำหน่ายต่อชุดไม่เกินมูลค่า 1,200 บาท สำหรับผู้ตรวจราชการและแสดงหลักฐานคดี และ/หรือเจ้าหน้าที่กรมควบคุมโรคและสวัสดิการ ซึ่งผู้รับส่งถ่ายเป็นผู้รับ-ส่งถ่ายแบบต่อหน้าต่อตา และผู้ส่งถ่ายบันทึกข้อมูล

บริษัท อควาเรียม โกลด์ จำกัด (บริษัทมหาชน)
AQUARIUM HOTEL CO., LTD. (มหาชน)
 1188 ถนนสุขุมวิท ซอย 11 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
 โทร. 02-262-9999 โทรสาร 02-262-9998

ใบรับเงิน / ใบหักเงิน
CASH RECEIPT / DEBIT SLIP

วันที่: 15/05/2024 เลขที่ใบรับเงิน: 50424

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน
1	ค่าห้องพัก (Room Fee)	15,000.00
2	ค่าอาหารเช้า (Breakfast Fee)	2,000.00
3	ค่าบริการ (Service Charge)	1,500.00
4	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	3,000.00
รวม		21,500.00

รวมเงินทั้งสิ้น: 21,500.00 บาท

จำนวนเงินเป็นตัวเลข: 21,500.00 บาท

จำนวนเงินเป็นตัวหนังสือ: หนึ่งหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน

ผู้รับเงิน:

ผู้ส่งเงิน:

หมายเหตุ: กรุณาตรวจสอบรายการเงินที่ได้รับ และสำเนาใบเสร็จรับเงิน

ทำที่จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตรวจราชการกรมและแสดงหลักฐานคดี และ/หรือเจ้าหน้าที่กรมควบคุมโรคและสวัสดิการ

UJIAN TENGAH SEMESTER II
KELOMPOK 1
KELOMPOK 2

10

Tanggal ujian: _____
 Waktu: _____
 (Silahkan isi nama kelas dan nomor roll)
 (gunakan 10)

No	Isi	Referensi	Waktu	Skor	Nilai
1	1. Jelaskan apa itu manajemen! (10)		10		
2	2. Sebutkan dan jelaskan fungsi manajemen! (10)		10		
3	3. Sebutkan dan jelaskan prinsip-prinsip manajemen! (10)		10		
4	4. Sebutkan dan jelaskan konsep manajemen! (10)		10		
5	5. Sebutkan dan jelaskan definisi manajemen! (10)		10		
Jumlah					

UJIAN TENGAH SEMESTER II
KELOMPOK 1
KELOMPOK 2

11

Tanggal ujian: _____
 Waktu: _____
 (Silahkan isi nama kelas dan nomor roll)
 (gunakan 10)

No	Isi	Referensi	Waktu	Skor	Nilai
1	1. Jelaskan apa itu manajemen! (10)		10		
2	2. Sebutkan dan jelaskan fungsi manajemen! (10)		10		
3	3. Sebutkan dan jelaskan prinsip-prinsip manajemen! (10)		10		
4	4. Sebutkan dan jelaskan konsep manajemen! (10)		10		
5	5. Sebutkan dan jelaskan definisi manajemen! (10)		10		
Jumlah					

جمهوری اسلامی ایران
 وزارت آموزش عالی
 دانشگاه تهران

شماره: ۱۳۹۸

این سند به منظور اعلام نتایج امتحان ورودی
 به منظور پذیرش در مقطع کارشناسی
 رشته مهندسی کامپیوتر
 در سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۹ صادر شده است.

ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	نمره	نمره نهایی	توضیحات
۱	احمد محمدی	۱۳۸۵/۰۵/۱۵	۸۵	۸۵	قبول شده است
۲	سید علی حسینی	۱۳۸۵/۰۶/۲۰	۸۲	۸۲	قبول شده است
۳	فاطمه زهرا احمدی	۱۳۸۵/۰۷/۱۰	۷۸	۷۸	قبول شده است
۴	محمد علی محمدی	۱۳۸۵/۰۸/۰۵	۷۵	۷۵	قبول شده است
۵	سید محمد حسینی	۱۳۸۵/۰۹/۲۵	۷۰	۷۰	قبول شده است
۶	فاطمه زهرا محمدی	۱۳۸۵/۱۰/۱۵	۶۵	۶۵	قبول شده است
۷	محمد علی احمدی	۱۳۸۵/۱۱/۰۵	۶۰	۶۰	قبول شده است
۸	سید محمد حسینی	۱۳۸۵/۱۲/۲۰	۵۵	۵۵	قبول شده است
۹	فاطمه زهرا محمدی	۱۳۸۶/۰۱/۱۰	۵۰	۵۰	قبول شده است
۱۰	محمد علی احمدی	۱۳۸۶/۰۲/۲۵	۴۵	۴۵	قبول شده است

جمهوری اسلامی ایران
 وزارت آموزش عالی
 دانشگاه تهران

شماره: ۱۳۹۹

این سند به منظور اعلام نتایج امتحان ورودی
 به منظور پذیرش در مقطع کارشناسی
 رشته مهندسی کامپیوتر
 در سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۳۹۸ صادر شده است.

ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	نمره	نمره نهایی	توضیحات
۱	احمد محمدی	۱۳۸۶/۰۵/۱۵	۸۵	۸۵	قبول شده است
۲	سید علی حسینی	۱۳۸۶/۰۶/۲۰	۸۲	۸۲	قبول شده است
۳	فاطمه زهرا احمدی	۱۳۸۶/۰۷/۱۰	۷۸	۷۸	قبول شده است
۴	محمد علی محمدی	۱۳۸۶/۰۸/۰۵	۷۵	۷۵	قبول شده است
۵	سید محمد حسینی	۱۳۸۶/۰۹/۲۵	۷۰	۷۰	قبول شده است
۶	فاطمه زهرا محمدی	۱۳۸۶/۱۰/۱۵	۶۵	۶۵	قبول شده است
۷	محمد علی احمدی	۱۳۸۶/۱۱/۰۵	۶۰	۶۰	قبول شده است
۸	سید محمد حسینی	۱۳۸۶/۱۲/۲۰	۵۵	۵۵	قبول شده است
۹	فاطمه زهرا محمدی	۱۳۸۷/۰۱/۱۰	۵۰	۵۰	قبول شده است
۱۰	محمد علی احمدی	۱۳۸۷/۰۲/۲۵	۴۵	۴۵	قبول شده است

10.10. KİMLİK BİLGİLERİ

1) Öğrencilerin kişisel bilgilerini yazdıkları ve fotoğraflarını koydukları 4 fotoğrafını koydukları ve 10 GB kapasiteli USB Flash drive 10 adet

Öğrencilerin kişisel bilgileri



USB Flash drive 10 GB

2) ទំនិញសេវាដែលបានបញ្ជាក់ក្នុងតារាងខាងក្រោម ត្រូវបានដកចេញពីតារាងបញ្ជី
 ធានាគុណភាព

ល/ក	ឈ្មោះ	ឈ្នួល			តម្លៃ
		២០២២	២០២៣	២០២៤	
1	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	1,800.00	1,850.00	4,450.00
2	ទំនិញសេវាស្រាវជ្រាវស្តីពីការងារ	500.00	1,500.00	1,500.00	2,500.00
3	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,344.50	1,900.00	1,900.00	4,444.50
4	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,451.50	1,500.00	85.00	4,036.50
5	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	400.00	500.00	2,800.00	3,700.00
6	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,545.00	1,900.00	500.00	4,945.00
7	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	600.00	1,500.00	1,500.00	3,600.00
8	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,401.00	750.00	1,100.00	3,251.00
9	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	4,000.00	1,000.00	-	5,000.00
10	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	600.00	600.00	600.00	1,800.00
11	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	700.00	700.00	300.00	1,700.00
12	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,700.00	1,500.00	1,200.00	4,400.00
13	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	1,800.00	500.00	4,300.00
14	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	300.00	1,400.00	200.00	1,900.00
15	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,700.00	1,200.00	200.00	3,100.00
16	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,300.00	1,200.00	1,200.00	3,700.00
17	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	4,000.00	150.00	2,500.00	6,650.00
18	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	100.00	-	2,100.00
19	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	400.00	1,000.00	200.00	1,600.00
20	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	18,000.00	18,000.00	18,000.00	54,000.00
21	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	700.00	-	-	700.00
22	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	1,000.00	-	3,000.00
23	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,300.00	400.00	700.00	2,400.00
24	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	2,000.00	7,500.00	11,500.00
25	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	1,000.00	1,000.00	4,000.00
26	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	-	470.00	200.00	670.00
27	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	4,400.00	2,400.00	2,500.00	9,300.00
28	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	250.00	2,100.00	6,400.00	8,750.00
29	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	1,800.00	1,500.00	5,300.00
30	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	3,000.00	4,700.00	4,000.00	11,700.00
31	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,600.00	2,700.00	1,000.00	4,300.00
32	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	2,400.00	-	4,400.00
33	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	18,000.00	1,000.00	2,500.00	21,500.00
34	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,500.00	1,500.00	2,500.00	6,500.00
35	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,000.00	2,400.00	2,400.00	5,800.00
36	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	24,500.00	10,000.00	46,500.00
37	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	7,000.00	2,000.00	1,000.00	10,000.00
38	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	2,000.00	2,000.00	6,000.00
39	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,500.00	600.00	2,500.00	5,600.00
40	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	200.00	200.00	150.00	550.00
41	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	200.00	700.00	-	900.00
42	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,500.00	1,000.00	300.00	3,800.00
43	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	4,000.00	2,000.00	18,000.00	24,000.00
44	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,000.00	1,000.00	1,000.00	3,000.00
45	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	1,200.00	1,400.00	500.00	3,100.00
46	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,000.00	2,500.00	2,500.00	7,000.00
47	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	2,800.00	2,400.00	1,200.00	6,400.00
48	ទំនិញសេវាបង្កើតធាតុសំណល់	4,000.00	1,000.00	1,200.00	6,200.00

49	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,200.00	2,300.00	300.00	4,800.00
50	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,800.00	1,900.00	1,800.00	6,500.00
51	Հրահանգի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	500.00	700.00	-	2,000.00
52	Հրահանգի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,100.00	-	400.00	2,500.00
53	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	800.00	800.00	300.00	1,900.00
54	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	800.00	1,800.00	300.00	2,900.00
55	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,200.00	2,000.00	300.00	3,500.00
56	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,000.00	1,800.00	1,500.00	4,300.00
57	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,500.00	2,200.00	2,000.00	6,700.00
58	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,800.00	1,300.00	400.00	3,500.00
59	Հրահանգի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,000.00	2,200.00	1,500.00	5,700.00
60	Հրահանգի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,100.00	2,200.00	4,000.00	8,300.00
61	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,000.00	1,000.00	1,200.00	3,200.00
62	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,800.00	1,200.00	2,500.00	6,500.00
63	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,000.00	2,000.00	300.00	4,300.00
64	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,000.00	1,200.00	1,000.00	4,200.00
65	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	4,200.00	2,000.00	1,800.00	7,000.00
66	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	800.00	800.00	300.00	1,900.00
67	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,500.00	800.00	500.00	2,800.00
68	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,000.00	1,800.00	1,000.00	4,800.00
69	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,000.00	1,000.00	2,000.00	4,000.00
70	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	3,000.00	1,800.00	1,500.00	6,300.00
71	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	500.00	300.00	80.00	1,600.00
72	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,200.00	1,800.00	1,000.00	5,000.00
73	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,800.00	1,800.00	1,500.00	5,100.00
74	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,200.00	1,800.00	1,300.00	5,300.00
75	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	2,000.00	2,000.00	2,800.00	6,800.00
76	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	-	-	-	-
77	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	-	-	-	-
78	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	-	-	-	-
79	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	-	-	-	-
80	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	-	-	-	-
81	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	-	-	-	-
82	Երկրորդ փուլի համապատասխանության (ԳԲ-Պ)	1,000.00	700.00	300.00	2,000.00
	ԸՆԴՀԱՆՈՒՄ	123,310.00	123,310.00	14,304.00	277,324.00



3) ส่งท้ายแบบสรุปเจ้าภาพมอบหมายให้รับผิดชอบกิจกรรม ในแต่ละวัน พร้อมสรุปภาพรวมเบื้องต้น (การดำเนินงาน)

จำนวนผู้เข้าร่วมงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่สูง ผู้ประกอบการสิ่งทอรุ่นใหม่

Tribal Product Expo 2024

วันที่ 27-29 กรกฎาคม 2567

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

วัน / เดือน / ปี	จำนวนคน
27 กรกฎาคม 2567	474
28 กรกฎาคม 2567	345
29 กรกฎาคม 2567	236
รวมยอดคนตลอดทั้งงาน	1055



4) อัตราแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมสรุปภาพรวมเบื้องต้นผลการจัดงาน

**สรุปข้อมูลแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน
งาน “มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสูง ผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหม ประจำปี 2567”
จัดโดยศูนย์โครงการชุมชนในพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ การพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
วันที่ 27 – 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2567**

วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมนี้

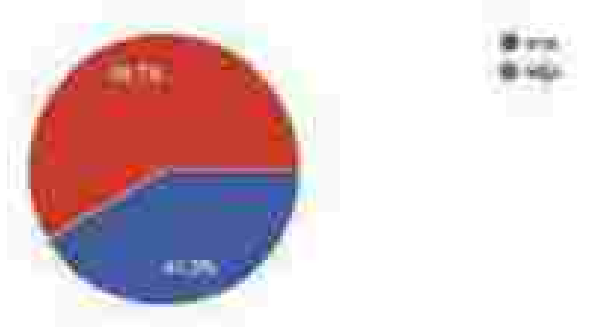
การขยายโอกาสทางการค้าและส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่สูง การพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ซึ่งภารกิจในการพัฒนาสังคมและสวัสดิการของศูนย์โครงการชุมชนในพื้นที่สูง โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้ประกอบการในพื้นที่สูง และผู้สูงอายุในพื้นที่สูง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่สูงได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่สูงที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน พบว่า ส่วนหนึ่งได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมจำนวน 4 ราย ส่วนหนึ่งได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมจำนวน 1 ราย และอีกจำนวนหนึ่งได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมจำนวน 1 ราย นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมในพื้นที่สูงจำนวน 1 ราย และอีกจำนวนหนึ่งได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมในพื้นที่สูงจำนวน 1 ราย นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมในพื้นที่สูงจำนวน 1 ราย และอีกจำนวนหนึ่งได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมในพื้นที่สูงจำนวน 1 ราย นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมในพื้นที่สูงจำนวน 1 ราย และอีกจำนวนหนึ่งได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมในพื้นที่สูงจำนวน 1 ราย

การขยายโอกาสทางการค้าและส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่สูง และการพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ซึ่งภารกิจในการพัฒนาสังคมและสวัสดิการของศูนย์โครงการชุมชนในพื้นที่สูง โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้ประกอบการในพื้นที่สูง และผู้สูงอายุในพื้นที่สูง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่สูงได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่สูงที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง

ในการจัดงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่สูงและส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการในพื้นที่สูง โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้ประกอบการในพื้นที่สูง และผู้สูงอายุในพื้นที่สูง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่สูงได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่สูงที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง

รูปที่ 1
สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ



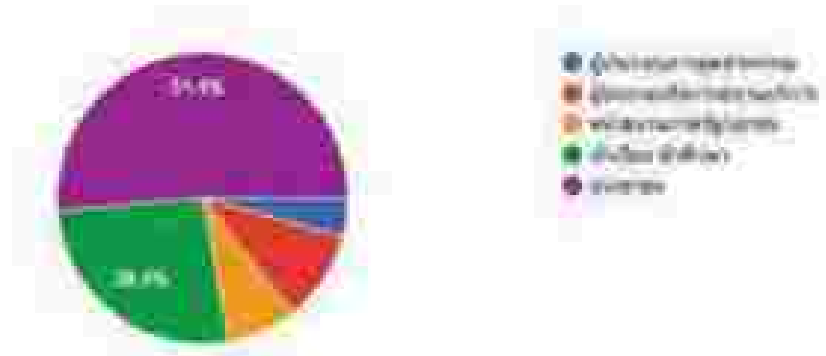
จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน พบว่า ส่วนหนึ่งได้เข้าร่วมชมรมผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นไหมจำนวน 4 ราย

**លទ្ធផល
បោះឆ្នោត ២៦**



ចំពោះ គណបក្សសមរង្ស៊ីបានប្រទានឱ្យសមាជិកគណបក្សសមរង្ស៊ី គណបក្សសង្គ្រោះជាតិ គណបក្សហ៊ុន សែន បាន ៥០.៧% ។

**លទ្ធផលបោះឆ្នោត
សម្រាប់ គណបក្ស**



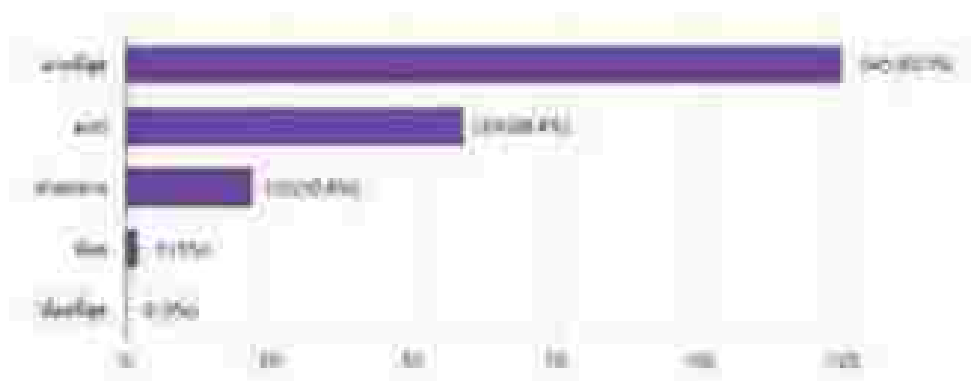
ចំពោះ គណបក្សសមរង្ស៊ីបានប្រទានឱ្យសមាជិកគណបក្សសមរង្ស៊ី គណបក្សសង្គ្រោះជាតិ គណបក្សហ៊ុន សែន បាន ៥១.៩% ។

ក្នុងលទ្ធផលបោះឆ្នោត គណបក្សសមរង្ស៊ីបានប្រទានឱ្យសមាជិកគណបក្សសមរង្ស៊ី គណបក្សសង្គ្រោះជាតិ គណបក្សហ៊ុន សែន បាន ៥១.៩% ។ គណបក្សសមរង្ស៊ីបានប្រទានឱ្យសមាជិកគណបក្សសមរង្ស៊ី គណបក្សសង្គ្រោះជាតិ គណបក្សហ៊ុន សែន បាន ៥១.៩% ។

ภาพที่ 2 แผนแสดงความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อวิธีสำรวจความคิดเห็นของผู้สมัครสมาชิกสภา อบจ. ผู้ประกอบการศึกษารูปใหม่ ประจำปี 2567 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 908 คน โดยวิธีสำรวจความคิดเห็น แบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ 1- 3- 4- 5- 6- 7- 8- 9- 10- 11- 12- 13- 14- 15- 16- 17- 18- 19- 20- 21- 22- 23- 24- 25- 26- 27- 28- 29- 30- 31- 32- 33- 34- 35- 36- 37- 38- 39- 40- 41- 42- 43- 44- 45- 46- 47- 48- 49- 50- 51- 52- 53- 54- 55- 56- 57- 58- 59- 60- 61- 62- 63- 64- 65- 66- 67- 68- 69- 70- 71- 72- 73- 74- 75- 76- 77- 78- 79- 80- 81- 82- 83- 84- 85- 86- 87- 88- 89- 90- 91- 92- 93- 94- 95- 96- 97- 98- 99- 100- 101- 102- 103- 104- 105- 106- 107- 108- 109- 110- 111- 112- 113- 114- 115- 116- 117- 118- 119- 120- 121- 122- 123- 124- 125- 126- 127- 128- 129- 130- 131- 132- 133- 134- 135- 136- 137- 138- 139- 140- 141- 142- 143- 144- 145- 146- 147- 148- 149- 150- 151- 152- 153- 154- 155- 156- 157- 158- 159- 160- 161- 162- 163- 164- 165- 166- 167- 168- 169- 170- 171- 172- 173- 174- 175- 176- 177- 178- 179- 180- 181- 182- 183- 184- 185- 186- 187- 188- 189- 190- 191- 192- 193- 194- 195- 196- 197- 198- 199- 200- 201- 202- 203- 204- 205- 206- 207- 208- 209- 210- 211- 212- 213- 214- 215- 216- 217- 218- 219- 220- 221- 222- 223- 224- 225- 226- 227- 228- 229- 230- 231- 232- 233- 234- 235- 236- 237- 238- 239- 240- 241- 242- 243- 244- 245- 246- 247- 248- 249- 250- 251- 252- 253- 254- 255- 256- 257- 258- 259- 260- 261- 262- 263- 264- 265- 266- 267- 268- 269- 270- 271- 272- 273- 274- 275- 276- 277- 278- 279- 280- 281- 282- 283- 284- 285- 286- 287- 288- 289- 290- 291- 292- 293- 294- 295- 296- 297- 298- 299- 300- 301- 302- 303- 304- 305- 306- 307- 308- 309- 310- 311- 312- 313- 314- 315- 316- 317- 318- 319- 320- 321- 322- 323- 324- 325- 326- 327- 328- 329- 330- 331- 332- 333- 334- 335- 336- 337- 338- 339- 340- 341- 342- 343- 344- 345- 346- 347- 348- 349- 350- 351- 352- 353- 354- 355- 356- 357- 358- 359- 360- 361- 362- 363- 364- 365- 366- 367- 368- 369- 370- 371- 372- 373- 374- 375- 376- 377- 378- 379- 380- 381- 382- 383- 384- 385- 386- 387- 388- 389- 390- 391- 392- 393- 394- 395- 396- 397- 398- 399- 400- 401- 402- 403- 404- 405- 406- 407- 408- 409- 410- 411- 412- 413- 414- 415- 416- 417- 418- 419- 420- 421- 422- 423- 424- 425- 426- 427- 428- 429- 430- 431- 432- 433- 434- 435- 436- 437- 438- 439- 440- 441- 442- 443- 444- 445- 446- 447- 448- 449- 450- 451- 452- 453- 454- 455- 456- 457- 458- 459- 460- 461- 462- 463- 464- 465- 466- 467- 468- 469- 470- 471- 472- 473- 474- 475- 476- 477- 478- 479- 480- 481- 482- 483- 484- 485- 486- 487- 488- 489- 490- 491- 492- 493- 494- 495- 496- 497- 498- 499- 500- 501- 502- 503- 504- 505- 506- 507- 508- 509- 510- 511- 512- 513- 514- 515- 516- 517- 518- 519- 520- 521- 522- 523- 524- 525- 526- 527- 528- 529- 530- 531- 532- 533- 534- 535- 536- 537- 538- 539- 540- 541- 542- 543- 544- 545- 546- 547- 548- 549- 550- 551- 552- 553- 554- 555- 556- 557- 558- 559- 560- 561- 562- 563- 564- 565- 566- 567- 568- 569- 570- 571- 572- 573- 574- 575- 576- 577- 578- 579- 580- 581- 582- 583- 584- 585- 586- 587- 588- 589- 590- 591- 592- 593- 594- 595- 596- 597- 598- 599- 600- 601- 602- 603- 604- 605- 606- 607- 608- 609- 610- 611- 612- 613- 614- 615- 616- 617- 618- 619- 620- 621- 622- 623- 624- 625- 626- 627- 628- 629- 630- 631- 632- 633- 634- 635- 636- 637- 638- 639- 640- 641- 642- 643- 644- 645- 646- 647- 648- 649- 650- 651- 652- 653- 654- 655- 656- 657- 658- 659- 660- 661- 662- 663- 664- 665- 666- 667- 668- 669- 670- 671- 672- 673- 674- 675- 676- 677- 678- 679- 680- 681- 682- 683- 684- 685- 686- 687- 688- 689- 690- 691- 692- 693- 694- 695- 696- 697- 698- 699- 700- 701- 702- 703- 704- 705- 706- 707- 708- 709- 710- 711- 712- 713- 714- 715- 716- 717- 718- 719- 720- 721- 722- 723- 724- 725- 726- 727- 728- 729- 730- 731- 732- 733- 734- 735- 736- 737- 738- 739- 740- 741- 742- 743- 744- 745- 746- 747- 748- 749- 750- 751- 752- 753- 754- 755- 756- 757- 758- 759- 760- 761- 762- 763- 764- 765- 766- 767- 768- 769- 770- 771- 772- 773- 774- 775- 776- 777- 778- 779- 780- 781- 782- 783- 784- 785- 786- 787- 788- 789- 790- 791- 792- 793- 794- 795- 796- 797- 798- 799- 800- 801- 802- 803- 804- 805- 806- 807- 808- 809- 810- 811- 812- 813- 814- 815- 816- 817- 818- 819- 820- 821- 822- 823- 824- 825- 826- 827- 828- 829- 830- 831- 832- 833- 834- 835- 836- 837- 838- 839- 840- 841- 842- 843- 844- 845- 846- 847- 848- 849- 850- 851- 852- 853- 854- 855- 856- 857- 858- 859- 860- 861- 862- 863- 864- 865- 866- 867- 868- 869- 870- 871- 872- 873- 874- 875- 876- 877- 878- 879- 880- 881- 882- 883- 884- 885- 886- 887- 888- 889- 890- 891- 892- 893- 894- 895- 896- 897- 898- 899- 900- 901- 902- 903- 904- 905- 906- 907- 908- 909- 910- 911- 912- 913- 914- 915- 916- 917- 918- 919- 920- 921- 922- 923- 924- 925- 926- 927- 928- 929- 930- 931- 932- 933- 934- 935- 936- 937- 938- 939- 940- 941- 942- 943- 944- 945- 946- 947- 948- 949- 950- 951- 952- 953- 954- 955- 956- 957- 958- 959- 960- 961- 962- 963- 964- 965- 966- 967- 968- 969- 970- 971- 972- 973- 974- 975- 976- 977- 978- 979- 980- 981- 982- 983- 984- 985- 986- 987- 988- 989- 990- 991- 992- 993- 994- 995- 996- 997- 998- 999- 1000

1. การมีสื่อมวลชนเข้าร่วมสังเกต/รับฟังความคิดเห็นผู้สมัครสมาชิก อบจ. ผู้ประกอบการศึกษารูปใหม่ โดยที่ผู้สมัครมีความ

ภาพที่ 3 (ต่อ)



มากที่สุด (ร้อยละ 60.13) จำนวน 545 คน และน้อยที่สุด (ร้อยละ 0.22) จำนวน 2 คน

2. จำนวนสื่อมวลชนในการสังเกต/รับฟังความคิดเห็นผู้สมัครสมาชิก อบจ. ผู้ประกอบการศึกษารูปใหม่

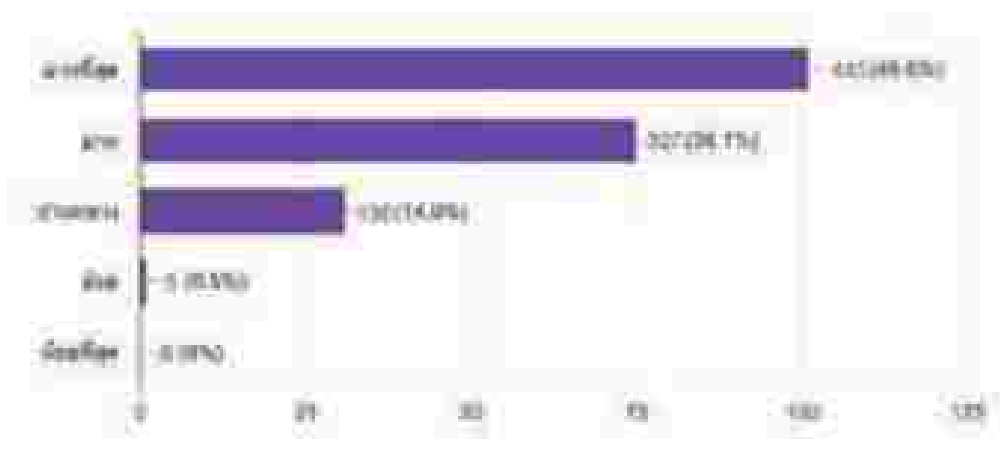
ภาพที่ 4 (ต่อ)



มากที่สุด (ร้อยละ 48.13) จำนวน 438 คน และน้อยที่สุด (ร้อยละ 0.66) จำนวน 6 คน

៣. តារាងលិខិតបញ្ជីប្រតិភូតែងតាំងអង្គប្រឹក្សាសភាស្រុកស្រីស្រី

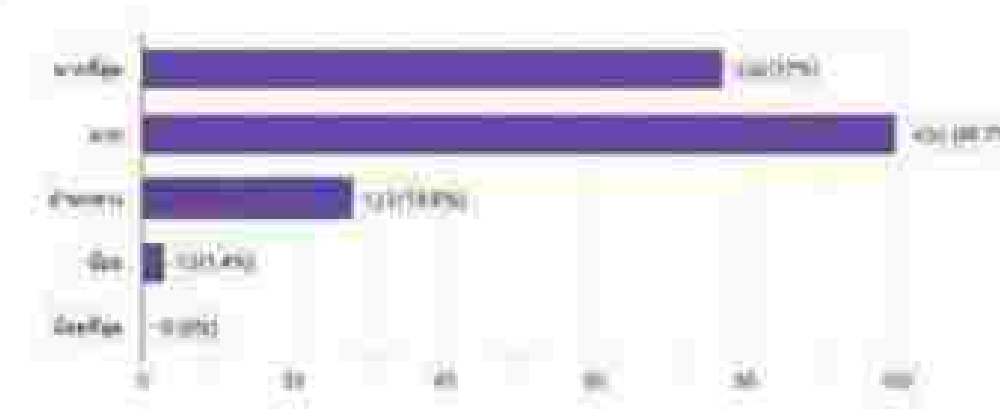
តារាងលេខ ៧៦



តារាងលិខិតបញ្ជីប្រតិភូតែងតាំងអង្គប្រឹក្សាសភាស្រុកស្រីស្រី មានចំនួនប្រតិភូ 445 ប្រតិភូសរុបដែល 44,6% មានការគាំទ្រប្រកាន់ច្រក។

៤. ប្រតិភូតែងតាំងអង្គប្រឹក្សាសភាស្រុកស្រីស្រី

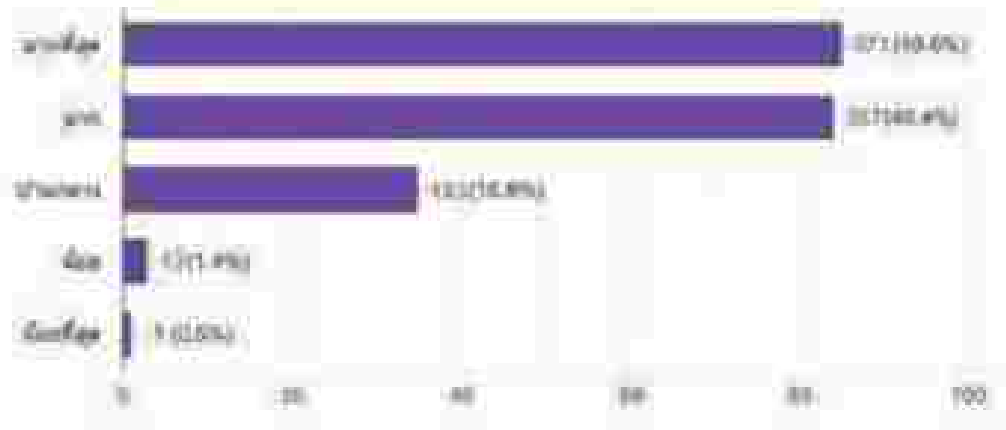
តារាងលេខ ៧៧



តារាងលិខិតបញ្ជីប្រតិភូតែងតាំងអង្គប្រឹក្សាសភាស្រុកស្រីស្រី មានចំនួនប្រតិភូ 434 ប្រតិភូសរុបដែល 48,3% មានការគាំទ្រប្រកាន់ច្រក។

៥. ការប្រកួតប្រជែងក្នុងការសិក្សាភាសាបារាំង

តារាង ០៥៦ ៖



ក្នុងចំណោមសិស្សស្រីទូទាំងស្រុកស្រីមានចំនួនសរុប ៣៧១ នាក់ ដែលបានឈ្នះ ៥៧,១១% ឆ្នោត ៥៧,១១%

បាត់បង់ ១៥,៧៤%

៤. ការប្រកួតប្រជែងក្នុងការសិក្សាភាសាអង់គ្លេស

តារាង ០៥៧ ៖



ក្នុងចំណោមសិស្សស្រីទូទាំងស្រុកស្រីមានចំនួនសរុប ៤១០ នាក់ ដែលបានឈ្នះ ៥៥,៧៧%

ឆ្នោត ៥៥,៧៧%

៧. ការយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ប្រាក់

តារាងលេខ ៦៦

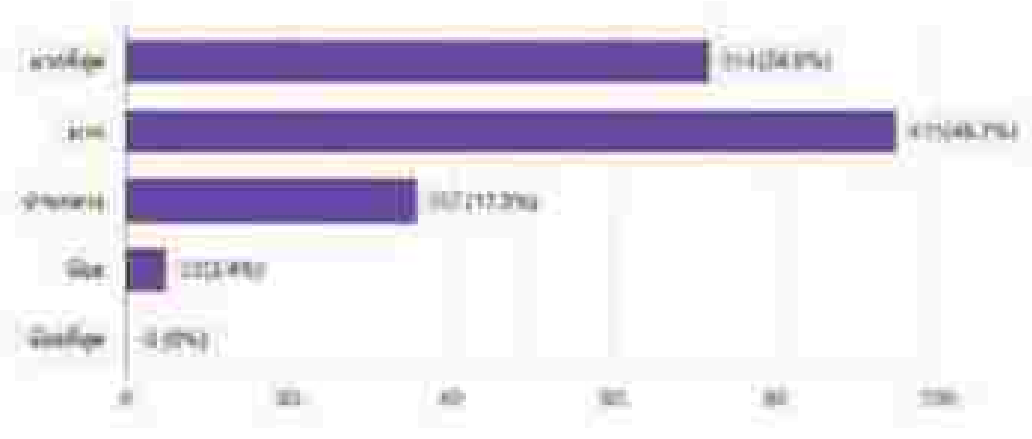


កម្រិតភ្នាក់ងារយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ប្រាក់សរុបមាន ៨០,៤% មិនយល់ដឹង ១៩,៦% មិនឆ្លើយ ០%

៨. ការយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ប្រាក់

៨.១. ការយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ប្រាក់

តារាងលេខ ៦៧

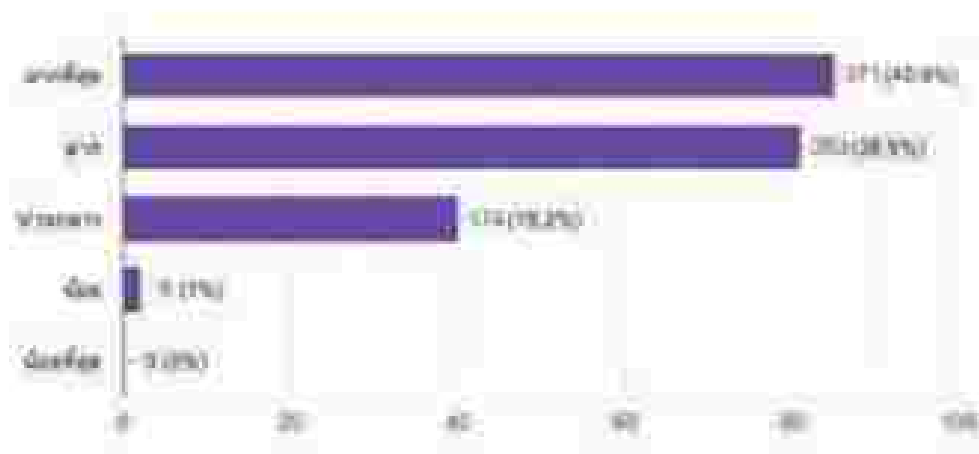


កម្រិតភ្នាក់ងារយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ប្រាក់សរុបមាន ៤៥,៧% មិនយល់ដឹង ៥៤,៣% មិនឆ្លើយ ០%

៨.២. ការយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ប្រាក់

5. หน้าที่การมีถิ่นที่อยู่ (เป็นถิ่น และถิ่นที่ว่าง)

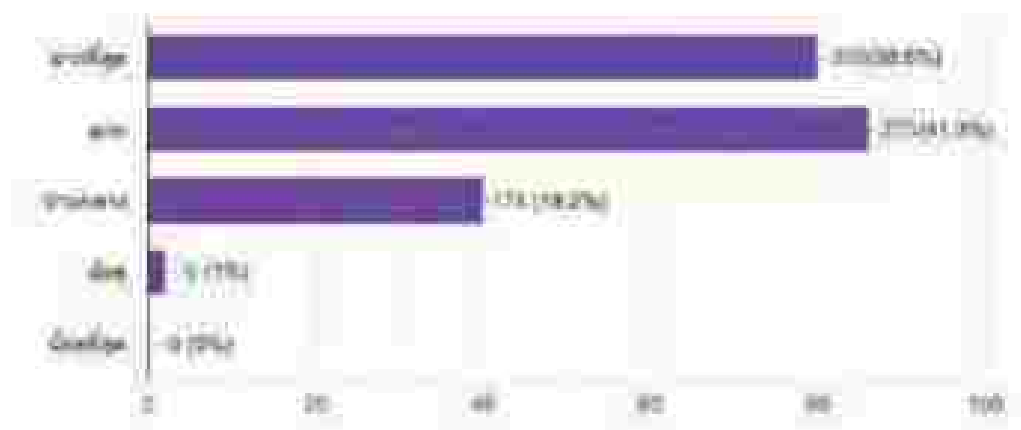
ตารางที่ 5.11. 5



จากผลสำรวจการลงทะเบียนพรรคการเมืองที่พรรคการเมืองพรรคแรก พรรคส่วนใหญ่มี 371 คนคิดเป็นร้อยละ 40.9% มีถิ่นที่ว่างในภาคใต้

5E. ผลการรวมพรรคการเมืองในการเลือกตั้งครั้งนี้

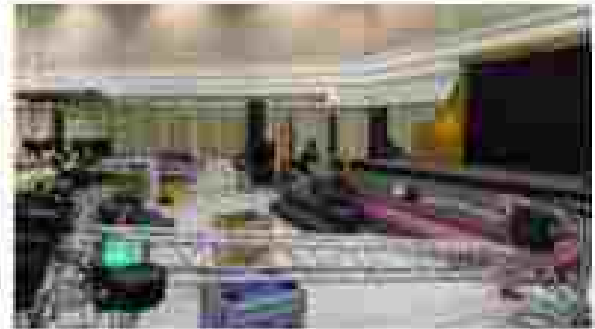
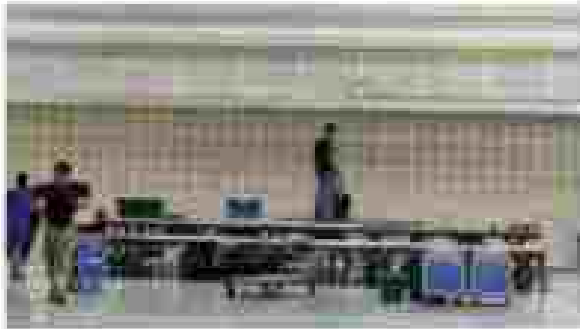
ตารางที่ 5.11. 5E



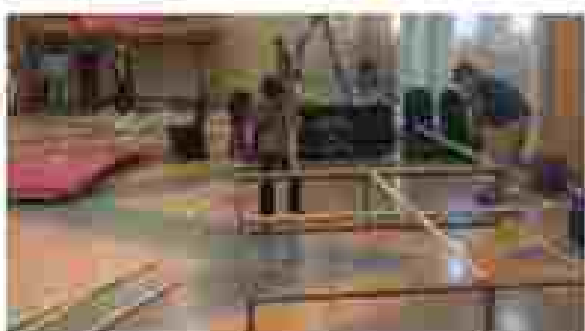
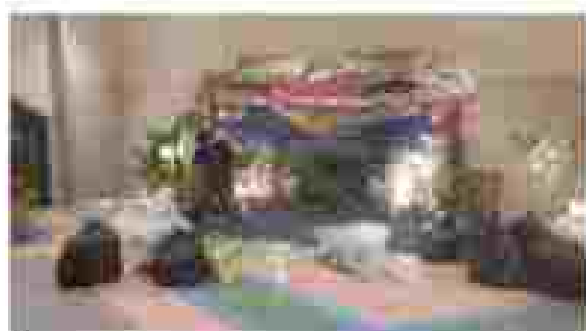
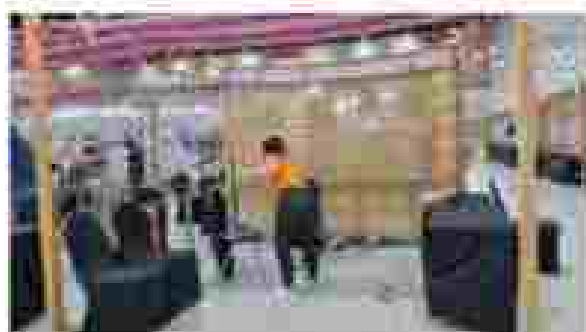
จากผลสำรวจการลงทะเบียนพรรคการเมืองที่พรรคการเมืองพรรคแรก พรรคส่วนใหญ่มี 375 คนคิดเป็นร้อยละ 41.3% มีถิ่นที่ว่างในภาค

ภาคใต้มีทั้งถิ่นที่ว่างและถิ่นที่ว่างเป็นส่วนใหญ่ในการเลือกตั้งครั้งนี้ มีจำนวนคนที่มีถิ่นที่ว่างและถิ่นที่ว่างในภาคใต้

กิจกรรมการแข่งขันกีฬาสี 25-26 กรกฎาคม 2567



Yaz Olimpiyatları Mücadele 29 Kasım 2017





គម្រោងបណ្ណាល័យស្រុកសង្កែត
ឆ្នាំ២០១៧-២០២២

